



ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ "ΠΡΑΣΙΝΕΣ" ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ?

EQF ΕΠΙΠΕΔΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	2
ΔΙΑΡΚΕΙΑ	2 ώρες

Μαθησιακά Αποτελέσματα	Γνώση	Δεξιότητες	Αρμοδιότητες
<p>L01 K1: Εξετάστε τη βιωσιμότητα μέσα σε μια επιχείρηση και εργαστείτε μέσα σε μια ομάδα, για να επικοινωνήσετε τον τρόπο με τον οποίο οι πράσινες δεξιότητες μεταφέρονται σε εργασίες και δεξιότητες</p>	<p>Ξέρει πώς να:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ορίσει συστάσεις που υποστηρίζουν την αποδοτικότητα των πόρων. Περιγράψει τις αρχές αιεφορίας Προσδιορίσει τις συστάσεις για τη μείωση των αποβλήτων και να προωθήσει την ανακύκλωση Μάθει πώς η βιωσιμότητα ταιριάζει στην επιχείρηση Μάθει πώς η βιωσιμότητα ταιριάζει στις επιχειρήσεις της HORECA 	<p>Είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> Κατανοήσει ρητά τη βιωσιμότητα μέσα σε ένα επιχειρηματικό και Κοινοτικό Πλαίσιο Συνδέσει βιώσιμες και πράσινες στρατηγικές με πιθανές δεξιότητες και καθήκοντα 	<p>Είναι υπεύθυνος για:</p> <ul style="list-style-type: none"> Εργασία μέσα σε μια ομάδα για να επικοινωνήσει το πώς οι πράσινες δεξιότητες και στρατηγικές μεταφέρονται σε καθήκοντα και δεξιότητες
<p>L02 K3: Κατανοήστε τον τρόπο με τον οποίο η βιωσιμότητα ταιριάζει στην επιχείρηση. Συνοψίστε τα τοπικά, περιφερειακά και εθνικά "πράσινα" πρότυπα πιστοποίησης</p>	<p>Ξέρει πώς να:</p> <ul style="list-style-type: none"> Εξηγήσει τα τοπικά, περιφερειακά και εθνικά πράσινα πρότυπα πιστοποίησης Παρέχει τοπικά, περιφερειακά και εθνικά πράσινα πρότυπα πιστοποίησης, καθώς και τους στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ, του τουρισμού και των SDGs Παρέχει διαθέσιμα ψηφιακά εργαλεία για βοήθεια με πράσινες δεξιότητες και πρακτικές αιεφορίας 	<p>Είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> Διαφοροποιήσει τις πράσινες δεξιότητες από άλλες εργασίες εντός της επιχείρησης Συλλέξει σχετικές δημοσιεύσεις για να παραμείνει ενημερωμένος σχετικά με τις πράσινες δεξιότητες με τον τομέα HORECA σε τοπικό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. 	<p>Είναι υπεύθυνος για:</p> <ul style="list-style-type: none"> Επιλογή διαθέσιμων ψηφιακών εργαλείων για βοήθεια με πράσινες δεξιότητες και πρακτικές αιεφορίας Ανεξάρτητη εργασία ώστε να ενσωματώσει τις πράσινες δεξιότητες στα καθήκοντα εργασίας



<p>LO3 K4: Αναλύστε πώς ταιριάζει η Βιωσιμότητα στην επιχείρηση Horeca</p>	<p>Ξέρει πώς να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Παράγει πρότυπα για να βοηθήσει τους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων στο να γίνουν "πράσινοι" 	<p>Είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εξηγήσει τη βιωσιμότητα μέσα σε μια επιχείρηση και ένα Κοινωνικό Πλαίσιο • Ερμηνεύσει τις εκθέσεις της κυβέρνησης και της βιομηχανίας σχετικά με τις πράσινες δεξιότητες και τις βιώσιμες στρατηγικές 	<p>Είναι υπεύθυνος για:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Διάδοση ενημερωμένων πληροφοριών και πρακτικών σχετικά με τις πράσινες δεξιότητες σε εσωτερικούς ενδιαφερόμενους
--	--	---	--

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

Στόχος της ενότητας είναι η παροχή βασικών γνώσεων στους φοιτητές σχετικά με την έννοια "πράσινο". Το θέμα έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τους μαθητές να αναγνωρίσουν συστάσεις που υποστηρίζουν τη βιωσιμότητα και να κατανοήσουν αποτελεσματικά τη δέσμευση του εργοδότη στις αρχές βιωσιμότητας. Το θέμα θα παρουσιάσει επίσης συστάσεις που υποστηρίζουν τη μείωση των αποβλήτων και προωθούν την ανακύκλωση.

Τα στοιχεία που χρησιμοποιεί ο διδάσκοντας θα βασίζονται σε θεωρητικές διαλέξεις, πρακτική εργασία, ατομική ανάθεση, παρουσιάσεις από μαθητές, διαλέξεις επισκεπτών, εργαστήρια, βίντεο, PPT και ούτω καθεξής.

Στο τέλος της ενότητας οι μαθητές θα αξιολογηθούν μέσω ορισμένων ερωτήσεων που περιλαμβάνονται σε αυτές τις σελίδες. Οι ερωτήσεις θα είναι μια γενική εστίαση στο τμήμα της θεωρίας και θα βοηθήσουν να αποκτήσουν τα απαραίτητα εργαλεία για να υποβληθούν στο πρακτικό μέρος σχετικά με τη μελλοντική δουλειά.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Πράσινη τεχνολογία ή επίσης γνωστή ως καθαρή τεχνολογία, είναι η εφαρμογή της περιβαλλοντικής επιστήμης που βοηθά στη διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος και των πόρων του και έτσι ελαχιστοποιεί τις αρνητικές επιπτώσεις που έχουν τα ανθρώπινα όντα σε αυτό.

Μόνο η τεχνολογία αναφέρεται στην εφαρμογή της γνώσης για τη δημιουργία αγαθών ή υπηρεσιών που διευκολύνουν και ικανοποιούν τις ανάγκες των ανθρώπων.

Οι πράσινες τεχνολογίες συνδέονται στενά με την αειφόρο ανάπτυξη.



Ορισμένες από αυτές τις τεχνολογίες χρησιμοποιούνται για ανακύκλωση, καθαρισμό νερού και αέρα, επεξεργασία αερίου, διαχείριση στερεών αποβλήτων και ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

Κατά τη διάρκεια των τελευταίων δεκαετιών, η ανακύκλωση έχει εγκατασταθεί όλο και περισσότερο στις συνειδήσεις των ανθρώπων καθιστώντας το ένα παγκόσμιο φαινόμενο που αυξάνεται. Η ανακύκλωση είναι μια από τις βασικές δραστηριότητες της έννοιας της πράσινης τεχνολογίας, η οποία ενθαρρύνει τους ανθρώπους να επαναχρησιμοποιούν πράγματα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν όπως χαρτί, χαρτόνι και δοχεία, μεταξύ άλλων.

Το νερό είναι ένας από τους βασικούς πόρους για την επιβίωση. Καλύπτει το 71% της επιφάνειας της Γης, το 97% είναι αλμυρό νερό, το 3% είναι φρέσκο και μόνο το 1% είναι σε υγρή κατάσταση.

Ως εκ τούτου, είναι πολύ σημαντικό να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση στη φροντίδα των υδάτων για να διασφαλιστεί ότι θα διαρκέσει στο μέλλον, προσπαθώντας να μειώσει την κατανάλωση και να δημιουργήσει εγκαταστάσεις επεξεργασίας νερού.

Χρησιμοποιώντας αυτή την πράσινη τεχνολογία μπορεί να ανακτηθεί το νερό σε μεγάλες ποσότητες μειώνοντας έτσι την κατανάλωση, μια άλλη υπάρχουσα τεχνολογία που σχετίζεται με αυτό είναι να μετατραπεί το αλμυρό νερό σε φρέσκο.

Σήμερα, οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας έχουν καταστεί υψίστης σημασίας, επειδή μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν, εκτός από τη μη μόλυνση και οι εκπομπές άνθρακα που αποστέλλονται στην ατμόσφαιρα γίνονται όλο και μικρότερες.

Αυτός ο τύπος ενέργειας μπορεί να παραχθεί φυσικά από φυσικά αντικείμενα όπως το ξύλο, την ηλιακή ενέργεια, τον άνεμο και το βιοαέριο μεταξύ άλλων.

Ένας άλλος τύπος πράσινης τεχνολογίας που χρησιμοποιείται για τις κουζίνες είναι η χρήση μύλων τροφίμων επειδή μειώνουν τη συσσώρευση αποβλήτων, μειώνουν τις εκπομπές ρυπογόνων αερίων και επιτρέπουν τη μετατροπή των αποβλήτων τροφίμων σε βιοαέριο, έτσι ώστε αυτά με τη σειρά τους να παράγουν ηλεκτρική ενέργεια.

Οι αισθητήρες θεωρούνται επίσης πράσινη τεχνολογία επειδή είναι συσκευές που μπορούν να μετρήσουν τις φυσικές ποσότητες και να τις μετατρέψουν σε ηλεκτρικά σήματα. Μπορεί να υπάρχουν αισθητήρες παρουσίας, θερμοκρασίας, φωτισμού, μεταξύ άλλων.

Ως εκ τούτου, αυτοί οι αισθητήρες θεωρούνται ως έξυπνα συστήματα, δεδομένου ότι ελέγχουν πολλά πράγματα σε ένα δωμάτιο ξενοδοχείου και με τη σειρά τους είναι φιλικά προς το περιβάλλον, αφού σβήνουν τα



φώτα και τις τηλεοράσεις όταν μένουν αναμμένες και κανείς δεν είναι στο δωμάτιο.

Ομοίως, μέσω των αισθητήρων θερμοκρασίας και πληρότητας, όταν ο επισκέπτης εγκαταλείπει το δωμάτιο, η θερμοκρασία αυξάνεται ή πέφτει σύμφωνα με το κλίμα, ώστε να μην μολύνει αυξάνοντας τη χρήση ηλεκτρικής ενέργειας.

Επίσης, σήμερα υπάρχει μια νέα τεχνολογία για τον φωτισμό που είναι γνωστή ως LED (Light Emitting Diodes), αυτό το νέο φως επιτρέπει την εξοικονόμηση φωτός, εκτός από το ότι φωτίζουν περισσότερο και διαρκούν περισσότερο από μια κοινή λάμπα.

Αυτή η τεχνολογία εφαρμόστηκε επίσης στις τηλεοράσεις, οι πρώτες τηλεοράσεις κατανάλωναν πολλή ηλεκτρική ενέργεια από τότε που δούλευαν με βολβούς, αλλά αυτές εξελίχθηκαν όπως οι τηλεοράσεις πλάσματος, οι LCD και σήμερα οι LED και επιτρέπει στις τηλεοράσεις να καταναλώνουν λιγότερη ηλεκτρική ενέργεια, δηλαδή να γίνει μια πιο φιλική προς το περιβάλλον ηλεκτρική συσκευή.

Όπως αποδείχθηκε, η τεχνολογία εξελίσσεται συνεχώς, είναι όλο και πιο φιλική προς το περιβάλλον και συμβάλλει στη διατήρησή της.

1. Μια πράσινη προσφορά στη φιλοξενία

Η πράσινη προσφορά στον τομέα της φιλοξενίας όλο και περισσότερο ευχαριστεί τους λάτρεις του περιβάλλοντος. Τα βιολογικά τρόφιμα, η επαναχρησιμοποίηση νερού, η εξοικονόμηση ενέργειας μέσω φυσικού φωτισμού και εξαερισμού, τα γυμναστήρια με μηχανές παραγωγής ενέργειας και οι υποδομές που βασίζονται σε ανακυκλώσιμα υλικά είναι η αυθεντική πρόταση με την οποία τα βιώσιμα ξενοδοχεία επιδιώκουν όχι μόνο να ευχαριστήσουν τον επισκέπτη αλλά και τον κλιματικό παράγοντα.

Σε αυτή την εναλλακτική λύση του ξενοδοχείου, όλο και περισσότερα ξενοδοχεία ενσωματώνουν φιλικές προς το περιβάλλον τεχνολογίες, αλλά εξακολουθεί να είναι μια πολύ υπο ανάπτυξη τάση, υπάρχουν μερικά ξενοδοχεία που χειρίζονται ήδη λύματα, επαναχρησιμοποιούν νερό όπως αυτό από τα ντουζ για το πότισμα των φυτών, αλλά ας πούμε ότι δεν είναι η γενική εικόνα των ξενοδοχείων, ειδικά των σύγχρονων, τα οποία χτίζονται. Πράγματι η τελευταία γενιά λαμβάνει υπόψη αυτά τα πράγματα, όπως ηλιακούς συλλέκτες για θέρμανση νερού, τεχνολογίες που είναι πιο φιλικές προς το περιβάλλον, αλλά δεν θα μπορούσαμε να πούμε ότι αυτά τα ξενοδοχεία είναι ήδη "πράσινα".



1.1 Τι κάνει ένα ξενοδοχείο βιώσιμο;

Ένα ξενοδοχείο που βρίσκεται στη μέση της φύσης "δεν είναι απαραίτητως ένα φιλικό προς τη φύση ξενοδοχείο, περισσότερο δε, μπορεί να είναι στη μέση της φύσης και να είναι μια επίθεση στη φύση, γι' αυτό είναι η εποικοδομητική του μορφή, ο τύπος των τεχνολογιών που χρησιμοποιεί για την ανακύκλωση νερού, τον διαχωρισμό στερεών αποβλήτων, τη θέρμανση νερού, αυτό που το καθιστά βιώσιμο.

Ένα σαφές παράδειγμα δίνεται από ένα ξενοδοχείο στην Κολομβία όπου το '92 με το Ganirgia blackout, άρχισαν να αναζητούν εναλλακτικές λύσεις επειδή διεκόπη η ηλεκτροδότηση του. Από τότε, άρχισαν να εργάζονται για το πώς να πάρει ηλιακούς συλλέκτες ή οποιαδήποτε άλλη εναλλακτική πηγή ενέργειας και αποφάσισαν να κατασκευάσουν το ξενοδοχείο, ώστε να μην επηρεάζει το περιβάλλον με τη λειτουργία ή την κατασκευή του.

Το Biohotel έχει κάθετους κήπους στην πρόσοψή του και μέσα του είναι πράσινο όπου κι αν κοιτάξετε, αλλά οι επισκέπτες του λαμβάνουν μια ειδική περιήγηση για να καταλάβουν λίγο περισσότερο για τη λειτουργία του, τα τραπέζια είναι κατασκευασμένα από συμπιεσμένο χαρτόνι, το βαμβάκι είναι βιολογικό, τα τρόφιμα στον κήπο (μαρούλι, ντομάτες, μελιτζάνες και όλα τα βότανα που χρησιμοποιούνται στο εστιατόριο και το μπαρ μας), βεράντες, πάνελ, οι άνθρωποι γοητεύονται και το θαυμάζουν.

Σε ένα τυπικό πράσινο ξενοδοχείο, πραγματοποιείται μια διαδικασία διαχωρισμού των σκουπιδιών για να γίνει καθαρότερο, όπου δεν υπάρχουν μρωδιές και όπου μια εταιρεία συλλέγει όλα τα απόβλητα, ακόμη και τα οργανικά, σε αντάλλαγμα τη λήψη λιπάσματος που χρησιμοποιείται στη φύτευση φυτών.

2. Τι γίνεται με τα εστιατόρια?

Εκτός από τα ξενοδοχεία, τα εστιατόρια γίνονται όλο και πιο " φιλικά " στις μέρες μας. Το πιο σημαντικό πράγμα για ένα φιλικό προς το περιβάλλον εστιατόριο είναι η έξυπνη διαχείριση των απόβλητων. Για να μειωθούν τα απόβλητα τροφίμων, οι περισσότεροι διαχειριστές εστιατορίων χρησιμοποιούν διάφορες τεχνολογίες. Για παράδειγμα, χρησιμοποιούν ψηφιακά εργαλεία απογραφής όπως Peachworks ή BevSpot. Το λογισμικό στέλνει ειδοποιήσεις στα smartphones σας εάν είναι κοντά στη λήξη. Επίσης, υπάρχει μια απογραφή σε πραγματικό χρόνο, έτσι ώστε να μην υπερβαίνουν ποσότητες με την καινούρια παραγγελία.



Ένα άλλο σημαντικό γεγονός είναι να δωρίσετε πλεονάζοντα τρόφιμα: είναι πολύ φιλικό προς το περιβάλλον να δώσετε χρήσιμα τρόφιμα έτσι ώστε κανένα από αυτά να μην πάει χαμένο. Επίσης, είναι ένας θετικός τύπος για το εστιατόριό σας! Μέρος του να γίνει ένα εστιατόριο φιλικό προς το περιβάλλον σημαίνει μείωση της κατανάλωσης ενέργειας. Για να μειώσετε τη χρήση ενέργειας, μπορείτε να επιλέξετε ενεργειακά αποδοτικές συσκευές. Υπάρχουν λογότυπα Energy Star που χρησιμοποιούν λιγότερη ενέργεια χωρίς να επηρεάζουν την απόδοση.

Επιπλέον, για να "πρασινίσετε" την επιχείρησή σας, θα χρειαστεί να σερβίρετε βιολογικά τρόφιμα, αλλά τα βιολογικά δεν είναι ο μόνος παράγοντας που επηρεάζει τη βιωσιμότητα των τροφίμων. Τα βιολογικά και βιώσιμα δεν πάνε πάντα μαζί, καθώς στην πραγματικότητα είναι δυνατές και άλλες επιλογές και πρακτικές τροφίμων:

Σύμφωνα με πολλούς καταναλωτές, το τοπικό φαγητό θεωρείται μία από τις καλύτερες επιλογές για το βιώσιμο εστιατόριό σας. Επίσης, προσπαθήστε να μειώσετε την πλαστική συσκευασία χρησιμοποιώντας, για παράδειγμα, προϊόντα που έρχονται από ανακυκλωμένη συσκευασία. Μια εναλλακτική λύση θα ήταν η χρήση βιοαποικοδομήσιμων ή λιπασματοποιήσιμων υλικών όπως ζαχαροκάλαμο, μπαμπού ή πλαστικό PLA. Αυτά τα υλικά δεν χρησιμοποιούνται έντονα επειδή πολλοί ιδιοκτήτες πιστεύουν ότι είναι χαμηλής ποιότητας αλλά υπάρχουν πολλές επιλογές τόσο ανθεκτικές όσο το πλαστικό. Για παράδειγμα, πολλές πόλεις σε όλο τον κόσμο απαγορεύουν τα πλαστικά καλαμάκια που αντικαθίστανται από πλαστικό PLA και τα χάρτινα καλαμάκια, τα οποία είναι δύο μεγάλα υποκατάστατα των παραδοσιακών πλαστικών. Ορισμένες πόλεις έχουν επίσης απαγορεύσει τη χρήση πλαστικών σακουλών, οπότε θα πρέπει να εξετάσετε τη μετάβαση σε φιλικές προς το περιβάλλον τσάντες επίσης.

Επιπλέον, προσφέροντας πολλές επιλογές για χορτοφάγους και vegan, μπορεί όχι μόνο να είναι μια καλή φιλική προς το περιβάλλον επιλογή, αλλά βοηθά επίσης να κερδίσει δημοτικότητα μεταξύ των καταναλωτών. Η προτίμηση των φυτικών τροφίμων αντί των οικολογικών εντατικών προϊόντων όπως το κρέας θα μπορούσε να μειώσει τις περιβαλλοντικές ζημιές. Από άλλη άποψη, τα θαλασσινά δεν μπορούν, αυτή τη στιγμή, να πιστοποιηθούν βιολογικά. Υπάρχουν βιώσιμες επιλογές θαλασσινών που αναφέρονται στις "πράσινες" λίστες του Blue Ocean Institute ή του Monterey Bay Aquarium. Προσπαθήστε να αποφύγετε τα προϊόντα ΓΤΟ και αναζητήστε άλλες βιώσιμες ετικέτες τροφίμων.

3. Εφαρμόσιμες πολιτικές ανακύκλωσης

Στο περιβάλλον HORECA υπάρχουν πολλές εταιρείες που βοηθούν στον έλεγχο των τοπικών αποβλήτων σας και στην ανακύκλωση όσων μπορούν να ανακυκλωθούν. Συνήθως εξαρτάται από τις πολιτικές σε



κάθε χώρα. Γενικά, στις περισσότερες πολιτείες, τα πλαστικά, το γυαλί, το χαρτί, το χαρτόνι και το αλουμίνιο μπορούν να ανακυκλωθούν. Πολλά κράτη προσφέρουν ανακύκλωση ακόμη και για άλλα αντικείμενα: ηλεκτρονικά, σπασμένο εξοπλισμό κουζίνας, μπαταρίες, λαμπτήρες, χρώματα, χημικά και πολλά άλλα. Ορισμένες χώρες επιτρέπουν επίσης τη μετατροπή των αποβλήτων σε βιοντίζελ ή επαναχρησιμοποιήσιμη ενέργεια. Για να ξεκινήσετε την αναζήτηση για το τι μπορεί να είναι οι επιλογές σας, μπορείτε να αναζητήσετε τη Earth 911.

Είναι σημαντικό να εστιάσετε την προσοχή και στους πόρους και την πιστοποίηση για τα πράσινα εστιατόρια που σας βοηθούν να χρησιμοποιήσετε τις οικολογικές πρακτικές και να ελέγξετε τους πόρους σας. Ο μη κερδοσκοπικός οργανισμός The Green Restaurant Association (GRA) προσφέρει πιστοποιήσεις για εστιατόρια που χρησιμοποιούν βιώσιμες πολιτικές. Το Green Business Network είναι ένα αμερικανικό πρόγραμμα που βοηθά την εγκατάστασή σας να εισέλθει με επιτυχία στην ανταγωνιστική πράσινη αγορά. Σύντομα θα πάρετε το όνομά σας στις εθνικές πράσινες σελίδες όπου οι Πράσινοι καταναλωτές μπορούν εύκολα να φτάσουν σε εσάς. Πετσέτες αντί για χαρτοπετσέτες, φιλικά προς το περιβάλλον καθαριστικά και αποφυγή χημικών προϊόντων. Ο καθαρισμός με ατμό μπορεί να είναι μια χρήσιμη επιλογή για δάπεδα και χαλιά. Επίσης, προσπαθήστε να αποφύγετε την αποστολή στολών και / πανιών σε καθαριστήρια που χρησιμοποιούν χημικά!

4. Μειώστε τη ρύπανση

Αν νομίζετε ότι η εγκατάστασή σας δεν μπορεί να επηρεάσει τη ρύπανση, κάνετε λάθος. Υπάρχουν πολλά πράγματα που μπορείτε να αλλάξετε για να συμβάλλετε θετικά στο περιβάλλον. Τι γίνεται με τους υπαλλήλους; Μπορούν να δοθούν κίνητρα μέσω της χρήσης λιγότερων αυτοκινήτων και περισσότερων λεωφορείων, carpool, ποδηλάτων για να πάνε στη δουλειά και να τους δώσετε τα απαραίτητα εργαλεία για να τα χρησιμοποιήσουν, για παράδειγμα ένας χώρος στάθμευσης ποδηλάτων κοντά στο γραφείο και ένα ντους. Αγοράστε εναλλακτικά καύσιμα για τα οχήματα ή υβρίδια παρέχουν επίσης έναν εναλλακτικό καύσιμο.

5. Εξετάστε Τη Βιώσιμη Εσωτερική Διακόσμηση

Η διακόσμηση μπορεί επίσης να είναι βιώσιμη, για παράδειγμα μπορείτε να τοποθετήσετε βιολογικά φυτά και λουλούδια στην εγκατάστασή σας και επίσης πανιά για χαρτοπετσέτες και τραπεζομάντιλα. Μπορείτε να προσπαθήσετε να αποφύγετε το χαρτί και τα πλαστικά πιάτα μιας χρήσης. Επαναχρησιμοποιήστε αντικείμενα διακόσμησης όπως τραπέζια, καρέκλες και γενικά έπιπλα κατασκευασμένα με ανανεώσιμο ξύλο όπως



μπαμπού ή ξύλο πιστοποιημένο με FSC. Προσπαθήστε να αγοράσετε βιολογικό βαμβάκι, όχι συμβατικά βαμβακερά υφάσματα.

Το “πράσινο” είναι ένας καλός τρόπος για να προσελκύσετε τους καταναλωτές. Έτσι, ενημερώστε τους πιθανούς καταναλωτές σας και προσελκύστε τους. Οι πράσινες πρακτικές δεν φαίνονται πάντα από τους ανθρώπους, οπότε βεβαιωθείτε ότι το έχετε διαδώσει. Τα κοινωνικά μέσα μπορούν να βοηθήσουν σε αυτή την πρόθεση όπως το να γιορτάσουν και να προωθήσουν την ημέρα της γης στο εστιατόριο σας!

6. Περιπτώσιολογικές Μελέτες

6.1. Περιπτώσιολογική Μελέτη I

Spice Island Beach Resort, Άγιος Γεώργιος, Γρανάδα. Το Spice Island Beach Resort ανήκει στον Sir Royston Hopkin και την οικογένειά του, και είναι ένας πολυτελής προορισμός για τους επισκέπτες που θέλουν να χαλαρώσουν και να απολαύσουν τη φυσική ομορφιά του "Spice Island." Σε μικρή απόσταση με τα πόδια από τη διάσημη παραλία Grand Anse, το θέρετρο στοχεύει να συγχωνευθεί και να συνυπάρξει με το εγγενές περιβάλλον του νησιού. Το θέρετρο χρησιμοποιεί ηλιακή θέρμανση, μονάδες αφαλάτωσης και κάθε είδους εξοικονόμηση ενέργειας. Οι δραστηριότητες για τη μεγιστοποίηση της διατήρησης του νησιού, όπως ο καθαρισμός στην κοινότητα, η φύτευση νέων δέντρων ή η χρήση πισίνων χωρίς χλώριο, έχουν μεγάλη σημασία. Επιπλέον, το κάπνισμα - ακόμη και τα ηλεκτρονικά τσιγάρα - απαγορεύεται πλήρως σε όλο το θέρετρο, το οποίο προσπαθεί να προωθήσει την ανανέωση του σώματος και της ψυχής.

6.2. Περιπτώσιολογική Μελέτη II

Lefay Resort & SPA Lago di Garda, Gargnano, Ιταλία. Βρίσκεται στην καρδιά της Riviera dei Limoni, οι διαφορετικές δομές αυτού του θέρετρου πέντε αστέρων έχουν ενσωματωθεί στις πλαγιές του λόφου για να μειώσουν τη διασπορά ενέργειας και θερμότητας. Το ξενοδοχείο δίνει όλη του την προσοχή στην ευημερία, ένα επαναλαμβανόμενο θέμα και παρόν στο φαγητό, την ατμόσφαιρα και την ατμόσφαιρα του ξενοδοχείου. Στον εσωτερικό σχεδιασμό έχουν χρησιμοποιηθεί τοπικά υλικά, ενώ η εξωτερική δομή έχει ανυψωθεί με σεβασμό στο τοπίο και το περιβάλλον. Το ξενοδοχείο συλλέγει βρόχινα νερά και διαχειρίζεται τα απόβλητα με βιώσιμο τρόπο. Αυτό το όμορφο θέρετρο art deco έχει λάβει την υψηλότερη δυνατή διαπίστευση στον οικότουρισμό: την πιστοποίηση ECO στον προηγμένο οικότουρισμό. Βρίσκεται σε ένα ιδιωτικό Ακρωτήριο μεταξύ Cairns και Port Douglas, το θέρετρο συμμετέχει ενεργά σε μια διαδικασία περιβαλλοντικής ανάκαμψης. Σε μια ιδιοκτησία 58 εκταρίων, η Thala καλεί τους πρεσβύτερους της κοινότητας Kuku Yalanji να εξηγήσουν στους επισκέπτες τις ιδιαιτερότητες του πολιτισμού τους. Από



τα φαρμακευτικά φυτά μέχρι το πώς να σκάσουν το εδαφος για να ψάξουν για φαγητό.

Προσπαθήστε να βρείτε κάτι περισσότερο για αυτά τα ξενοδοχεία και να ερευνήσετε το επιχειρηματικό τους σχέδιο, εστιάζοντας στα οικολογικά εργαλεία και τον τρόπο εκμετάλλευσής τους. Θα μπορούσε να είναι ενδιαφέρον να δοθεί έμφαση στην επένδυση που έχουν φτάσει αυτά τα ξενοδοχεία με αυτό το είδος επιχείρησης.

6.3. Περιπτώσιολογική Μελέτη III

Εστιατόριο Les Cols: Girona, Καταλονία

Αυτός ο τόπος δεν εμπνέει τίποτα περισσότερο με το περιβάλλον του, που περιβάλλεται από ένα ποιητικό τοπίο μέσω του οποίου ρέει ο ποταμός Fluvià που ρέει σε ρέματα έξω από το Les Cols.

Σεβόμενη την παράδοση και τις εποχές αυτή η αναφορά της αποκατάστασης, παρέχει το καλύτερο της κάθε εποχής με υπεύθυνο τρόπο. Μια οικολογική κουζίνα σε ειρήνη με το περιβάλλον και τη ζωή της.

Δεν χρειάζεται να εκφράζετε την πολυτέλεια στο δωμάτιό σας, η ένταση της ομορφιάς του εξωτερικού χώρου και η γεύση συνδυάζονται σε μια εμπειρία που αξίζει να θυμάστε.

Πολυτέλεια είναι η εταιρεία στην ετικέτα μιας κουβέρτας ή κάτω από τη σκιά των δέντρων που κατοικούν στην όχθη του ποταμού, αυτό είναι δυνατό χάρη σε ένα πικνίκ με καλάθια, στα οποία η σφραγίδα ταυτοποίησης της γαστρονομίας αντανakλάται μέσω του προϊόντος.

Εκτός από αυτή τη δυνατότητα, το σπίτι προσφέρει δύο μενού γευσιγνωσίας για να διαλέξετε. Και τα δύο βασίζονται στα τρόφιμα που δεν ταξιδεύουν, στα προϊόντα που δίνονται από τον κήπο τους και σε αυτά που είναι χαρακτηριστικά του αγροτικού τοπίου της La Garrotxa.

6.4 Περιπτώσιολογική Μελέτη IV

Εστιατόριο Uncommon Ground: Σικάγο, Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής

Το 2013 ονομάστηκε το πιο πράσινο εστιατόριο στον κόσμο από την Green Restaurant Association για τη μεταφορά του τοπικού στο επόμενο επίπεδο, αφού διαθέτει το πρώτο πιστοποιημένο βιολογικό αγρόκτημα στις Ηνωμένες Πολιτείες, από όπου προέρχονται πολλά συστατικά. Οι επιλογές ποτών είναι επίσης πράσινες, καθώς οι μπύρες προσφέρονται από το πρώτο βιολογικό ζυθοποιείο στην πολιτεία του Ιλλινόις, το οποίο δωρίζει το 5% των κερδών του σε διάφορους CSOs.



7. Απαντήστε στις ακόλουθες ερωτήσεις

1. Σε ποιο βαθμό χρησιμοποιούνται οι πράσινες τεχνολογίες; Επιλέξτε τις σωστές 3 επιλογές:

- a) ρύπανση
- b) καθαρισμός νερού και αέρα
- c) ανακύκλωση
- d) εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα
- e) ανανεώσιμες πηγές ενέργειας

2. Περιγράψτε με λίγα λόγια την έννοια της ανακύκλωσης. Ποια περιγραφή είναι η πιο κατάλληλη?

- a) η ανακύκλωση μολύνει το περιβάλλον
- b) η ανακύκλωση διαχειρίζεται τη φροντίδα του νερού
- c) η ανακύκλωση ενθαρρύνει τους ανθρώπους να επαναχρησιμοποιούν τα πράγματα

3. Με ποιους όρους η φιλοξενία αγκαλιάζει φιλικές προς το περιβάλλον τεχνολογίες; Επιλέξτε 2 σωστές επιλογές

- a) χρήση ηλιακών συλλεκτών
- b) χρήση έξυπνων τηλεοράσεων
- c) χρήση ηλεκτρονικών συσκευών
- d) επαναχρησιμοποιήστε το νερό όπως αυτό του ντους για τις εγκαταστάσεις

4. Τι κάνει ένα ξενοδοχείο βιώσιμο; Επιλέξτε τις 3 σωστές επιλογές

- a) διαφορετικότητα
- b) τοποθεσία
- c) κήποι
- d) βαμβάκι

5. Με ποιους τρόπους ένα εστιατόριο μπορεί να θεωρηθεί φιλικό προς το περιβάλλον; Επιλέξτε 2 σωστές επιλογές.

- a) μποικοτάζ προϊόντων OGM
- b) χρήση πλαστικών καλαμακίων
- c) σεργίρετε τοπικό φαγητό
- d) χρήση βιοδιασπώμενων προϊόντων

6. Ποιες είναι οι κύριες πολιτικές που χρησιμοποιούνται από πολλές χώρες σε όλο τον κόσμο?

- a) πετάξτε τοπικά απόβλητα
- b) αποφύγετε τις πιστοποιήσεις
- c) μετατροπή των αποβλήτων σε βιοντίζελ
- d) το πλαστικό μπορεί να είναι επαναχρησιμοποιήσιμο



e) οι μπαταρίες μπορούν να ανακυκλωθούν

7. Πώς μπορείτε να επιλέξετε μια βιώσιμη εσωτερική διακόσμηση;
Επιλέξτε 2 επιλογές

- a) επεκτείνετε τη ρύπανση
- b) χρησιμοποιήστε πλαστικό
- c) χρησιμοποιήστε ανανεώσιμο ξύλο
- d) χρησιμοποιήστε κοινό χρώμα
- e) αγοράστε βιολογικό βαμβάκι

FAQs ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

1. Πώς μπορώ να υποστηρίξω τη μείωση των αποβλήτων και να προωθήσω την ανακύκλωση?

Το νερό είναι ένας από τους βασικούς πόρους για την επιβίωση, την ευαισθητοποίηση στο νερό και τη δημιουργία εγκαταστάσεων επεξεργασίας νερού. Μετατρέψτε το αλμυρό νερό σε φρέσκο, αφήστε τα απόβλητα τροφίμων να μετατραπούν σε βιοαέριο, έτσι ώστε αυτά με τη σειρά τους να παράγουν ηλεκτρική ενέργεια. Επίσης, αισθητήρας θερμοκρασίας και πληρότητας έτσι ώστε όταν οι επισκέπτες φεύγουν από το δωμάτιο, η θερμοκρασία να αυξάνεται ή να πέφτει ανάλογα με το κλίμα. Οι λυχνίες LED φωτίζουν περισσότερο και διαρκούν περισσότερο από μια κοινή λάμπα.

2. Πώς μπορώ να αρχίσω να μετατρέπω το ξενοδοχείο μου σε Biohotel?

Υπάρχουν πολλά Biohotels σε όλο τον κόσμο που χρησιμοποιούν πράσινη πρόσοψη, συμπιεσμένα ντουλάπια, οργανικό βαμβάκι. Τα σκουπίδια συλλέγονται για να γίνουν καθαρότερα χωρίς μυρωδιές και δεν χρησιμοποιείται χημικό λίπασμα για τα φυτά.

3. Ποιο ψηφιακό εργαλείο μπορώ να χρησιμοποιήσω για έξυπνη διαχείριση απόβλητων τροφίμων?

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε ψηφιακά εργαλεία απογραφής όπως Reachworks ή BevSpot. Το λογισμικό στέλνει ειδοποιήσεις στα smartphones σας εάν είναι κοντά η ημερομηνία λήξης των τροφίμων. Επίσης, υπάρχει ένα εργαλείο για απογραφή σε πραγματικό χρόνο, ώστε να μην γίνονται άσκοπες παραγγελίες.

4. Ποιες είναι οι καλύτερες επιλογές για τη δημιουργία ενός βιώσιμου εστιατορίου?



Το να σερβίρετε βιολογικά και τοπικά τρόφιμα θεωρείται μια από τις καλύτερες επιλογές για να γίνει ένα εστιατόριο βιώσιμο. Επίσης, είναι πολύ σημαντικό να μειωθεί η πλαστική συσκευασία και να χρησιμοποιηθούν βιοδιασπώμενα υλικά όπως ζαχαροκάλαμο, μπαμπού ή πλαστικό PLA. Επιπλέον, τα περισσότερα εστιατόρια προσφέρουν πολλές επιλογές για χορτοφάγους και vegan.

5. Στη βιομηχανία HORECA υπάρχουν εταιρείες που βοηθούν στον έλεγχο των τοπικών αποβλήτων και της ανακύκλωσης?

Μπορείτε να ξεκινήσετε την αναζήτηση για το Earth 911 και το Green Restaurant που σας βοηθά επίσης να χρησιμοποιήσετε τις οικολογικές πρακτικές και να ελέγξετε τους πόρους σας. Το "Green Business Network" είναι ένα αμερικανικό πρόγραμμα που βοηθά την εγκατάστασή σας να εισέλθει με επιτυχία στην ανταγωνιστική πράσινη αγορά.



Project acronym: ENVIRECA
 Project name: "Greening" apprenticeships in the HORECA industry
 Project code: 2018-1-IT01-KA202-006773

Document Information

Document ID name: LEARNING MATERIALS UNIT 1
 Document title: ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1
 Output Type: Project Management and Implementation
 Date of Delivery: 07/07/2019
 Activity type:
 Activity leader: EXELIA
 Dissemination level: Confidential

Document History

Versions	Date	Changes	Type of change	Delivered by
Version 1.0	07/07/2019	Initial document		EXELIA

Disclaimer

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Add one of the following:

[for materials developed in the context of project's intellectual outputs]:
 The project resources contained herein are publicly available under the [Creative Commons license 4.0 B.Y.](#)

[for Project Management and Implementation materials]:

This document is proprietary of the ENVIRECA Consortium. Project material developed in the context of Project Management & Implementation activities is not allowed to be copied or distributed in any form or by any means, without the prior written agreement of the ENVIRECA consortium.



ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2

“ΠΡΑΣΙΝΕΣ” ΕΣΩΤΕΡΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

EQF ΕΠΙΠΕΔΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	4/5
ΔΙΑΡΚΕΙΑ	9 ώρες

Μαθησιακά Αποτελέσματα	Γνώση	Δεξιότητες	Αρμοδιότητες
<p>K4 LO1: Εξετάστε τη βιωσιμότητα μέσα σε μια επιχείρηση και να είστε σε θέση να εργαστείτε μέσα σε μια ομάδα για να επικοινωνήσετε με τις πράσινες δεξιότητες και να τις μεταφέρετε σε εργασίες και δεξιότητες.</p>	<p>Ξέρει πώς να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κοινοποιήσει τις αρχές βιωσιμότητας, την αποστολή ή την εντολή του εργοδότη • Εφαρμόζει πολιτικές αποβλήτων και Ανακύκλωσης • Εφαρμόσει τοπικούς και περιφερειακούς κανονισμούς αποβλήτων και ανακύκλωσης. 	<p>Είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Μάθει τις αρχές της εταιρείας σε άλλους μέσω πολλαπλών καναλιών επικοινωνίας • Μετατρέψει δεδομένα σε αναπαραστάσεις • Κατανοήσει στις εσωτερικές ομάδες κοινού 	<p>Είναι υπεύθυνος για:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Την περιγραφή, τη διάδοση των τοπικών κανονισμών σχετικά με τη βιωσιμότητα και τις πράσινες δεξιότητες σε εσωτερικούς και εξωτερικούς μετόχους • Εργασία μέσα σε μια ομάδα για να επικοινωνήσει το πώς οι πράσινες δεξιότητες και στρατηγικές μεταφέρονται σε καθήκοντα και δεξιότητες.
<p>K5 LO2: Χρησιμοποιήστε ψηφιακές δεξιότητες για να κοινοποιήσετε δεδομένα, αναφορές και άλλες πληροφορίες σε μια σειρά εσωτερικών μετόχων.</p>	<p>Ξέρει πώς να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Επικοινωνήσει τις αρχές βιωσιμότητας, τους τοπικούς και περιφερειακούς κανονισμούς που πρέπει να κοινοποιούνται στους μετόχους 	<p>Είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εξηγήσει τις αρχές της εταιρείας σε άλλους μέσω πολλαπλών καναλιών επικοινωνίας • Συνθέσει και ερμηνεύσει δεδομένα για να αναφέρουν συστάσεις σχετικά με την αποδοτικότητα των πόρων, τη διαχείριση των αποβλήτων, την ανακύκλωση και άλλες βιώσιμες πρακτικές, όπως απαιτείται 	<p>Είναι υπεύθυνος για:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εργασία σε μια ομάδα για να δείξει έννοιες βιωσιμότητας σε εσωτερικούς πελάτες • Εργασία τόσο ανεξάρτητα όσο και μέσα σε μια ομάδα για την εξασφάλιση ψηφιακών ικανοτήτων για την επικοινωνία των πράσινων εντολών



<p>K6 LO3: Αναλύστε πώς ταιριάζει η βιωσιμότητα στην επιχείρηση Horeca.</p>	<p>Ξέρει πώς να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Παράγει πρότυπα για να βοηθήσει τους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων στο να πάρει "πράσινο" 	<p>Είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αναπτύξει δημιουργικές λύσεις για τη διάδοση "πράσινων" πληροφοριών σε εσωτερικούς και εξωτερικούς μετόχους • Κάνει χρήση ψηφιακών δεξιοτήτων για την επικοινωνία δεδομένων, αναφορών και άλλων πληροφοριών σε μια σειρά εσωτερικών ενδιαφερομένων 	<p>Είναι υπεύθυνος για:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Την ανεξάρτητη εργασία για να επιτύχετε στόχους επικοινωνίας για εσωτερικά ακροατήρια • Την ικανότητα να εργάζεται σε μια ομάδα για να επικοινωνεί (Ψηφιακά) την εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών, συμπεριλαμβανομένων των πράσινων προμηθειών, της διαχείρισης αποβλήτων και των δραστηριοτήτων συντήρησης
---	--	--	---

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

Στόχος της ενότητας είναι η παροχή γνώσεων στους φοιτητές σχετικά με την "πρασίνισμα" των εσωτερικών επικοινωνιών. Το θέμα έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τους μαθητές να κατανοήσουν πώς να γνωστοποιήσουν τις αρχές βιωσιμότητας του εργοδότη στους εσωτερικούς ενδιαφερόμενους. Οι μαθητές θα μάθουν πώς να εργαστούν σε μια ομάδα για να επικοινωνήσουν την εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών, συμπεριλαμβανομένων των πράσινων προμηθειών, της διαχείρισης αποβλήτων και των δραστηριοτήτων συντήρησης.

Τα στοιχεία που χρησιμοποιεί ο δάσκαλος θα βασίζονται σε θεωρητικές διαλέξεις, πρακτική εργασία, ατομική ανάθεση, παρουσιάσεις από μαθητές, διαλέξεις επισκεπτών, εργαστήρια, βίντεο, PPT και ούτω καθεξής.

Στο τέλος της μονάδας οι μαθητές θα αξιολογηθούν μέσω κάποιων γραπτών εξετάσεων και ερωτήσεις Q & A. Θα είναι μια γενική εστίαση στο τμήμα της θεωρίας και θα βοηθήσουν να αποκτήσουν τα απαραίτητα εργαλεία για να υποβληθούν στο πρακτικό μέρος σχετικά με το μέλλον.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η βιωσιμότητα στην πράσινη βιομηχανική επανάσταση έχει επηρεάσει πολλές περιβαλλοντικές ομάδες στην εμπλοκή των εργαζομένων στο σχεδιασμό και την προώθηση μιας ισχυρής δέσμευσης προς τον έξω κόσμο. Για να γίνει αυτό, είναι σημαντικό να ακολουθήσετε ορισμένα σημαντικά βήματα: καθορίστε τι σημαίνει βιωσιμότητα για την εταιρεία και την αξία που της δίνεται. Βοηθήστε τους υπαλλήλους να ερμηνεύσουν τη βιωσιμότητα σύμφωνα με τις λειτουργίες τους. Να επεξεργαστεί μια ολοκληρωμένη στρατηγική επικοινωνίας. Καθορίστε τη στρατηγική που χρησιμοποιείται μέσω διαφορετικών διαύλων επικοινωνίας, για παράδειγμα Έκθεση Αειφορίας. Ξεκινώντας από την εσωτερική διάσταση συμβάλλει στη δημιουργία εκτεταμένων εξωτερικών επικοινωνιών, πραγματοποιώντας την αξία των ενδιαφερομένων.



Ένας τεράστιος αριθμός εταιρειών έχει πλέον ξεκινήσει προγράμματα αειφορίας με στρατηγικές και ικανότητες. Ένα σημαντικό πρώτο βήμα θα ήταν η συμμετοχή του κοινωνικού, οικονομικού και περιβαλλοντικού οράματος για την επίτευξη κοινωνικής ισότητας και βιολογικής ποικιλομορφίας. Αυτές οι πτυχές δεσμεύονται επειδή η προστασία του περιβάλλοντος μπορεί να βελτιώσει την ποιότητα ζωής που υποστηρίζει την οικονομική ανάπτυξη. Η παγκόσμια πρωτοβουλία διαχείρισης (GEMI) αναπτύσσει ένα μοντέλο που υποστηρίζει την ανάπτυξη θέσης αξίας με τρεις κύριες βιώσιμες οδούς για να προσθέσει στην αξία των μετόχων:

- Άμεση συμμετοχή στις οικονομικές επιδόσεις: Έσοδα για απόβλητα, βελτίωση της παραγωγικότητας και της συνέχειας των επιχειρήσεων των εργαζομένων, αύξηση και δυνατότητα πρόσβασης σε νέες αγορές
- Άμεση συμβολή στους οδηγούς αξίας εκτός από τις οικονομικές καταστάσεις, όπως η βελτίωση της εμπειρίας των πελατών, η μείωση του κόστους ιδιοκτησίας, η φήμη των μετοχών, η τόνωση της καινοτομίας
- Συμβάλλουν έμμεσα στην αξία των μετόχων δημιουργώντας αξία για εξωτερικούς ενδιαφερόμενους, όπως κοινότητες, αναπτύσσουν ρυθμιστικούς οργανισμούς και ομάδες συμφερόντων. Οι εμφανίσεις των ενδιαφερομένων επηρεάζουν τη φήμη της εταιρείας, σχέσεις και συγκατάθεση για λειτουργία.

1. Βιωσιμότητα των εργοδοτών

Η δέσμευση των εταιρειών στις περιβαλλοντικές επιδόσεις πρέπει να μοιραστεί με τους πελάτες με έμφαση στην αποτελεσματική επικοινωνία, να ενισχύσει τη θέση της αγοράς, να προσελκύσει και να διατηρήσει τη φροντίδα και τους ταλαντούχους υπαλλήλους ώστε να επηρεάσουν κερδοφόρα το περιβάλλον.

Το μεγαλύτερο μέρος της πίεσης για βιωσιμότητα προέρχεται από το εξωτερικό μέσω κοινωνικά υπεύθυνων κεφαλαίων, υπηρεσιών αναλυτών που αυξάνουν τα ψηφίσματα των μετόχων και τον ακτιβισμό των επενδυτών. Αυτή η εστίαση απομακρύνεται από αυτό που είναι ο σημαντικότερος πόρος για την επιχείρηση, το "ανθρώπινο κεφάλαιο", οδηγώντας την αποτίμηση της αγοράς των εταιρειών σε όλο τον κόσμο. Η βιωσιμότητα που απευθύνεται στους εργαζόμενους έχει σήμερα χαμηλότερη προτεραιότητα και ως εκ τούτου πολλοί εργαζόμενοι δεν κατανοούν τη βιωσιμότητα και τα οφέλη και την αυθεντικότητά της.

Η οικοδόμηση εσωτερικών "πράσινων" επικοινωνιών πριν από την επένδυση σε εξωτερικές επικοινωνίες μπορεί να προσφέρει πολλά οφέλη:

- Διοχέτευση επικοινωνιών μέσω υπαλλήλων που καθιέρωσαν αξιοπιστία με εσωτερικούς και εξωτερικούς ενδιαφερόμενους
- Συνεπής ανταλλαγή μηνυμάτων που οδηγεί σε σαφή κατανόηση από τους ενδιαφερόμενους
- Καλύτερη εσωτερική δέσμευση και κατανόηση στη δημιουργία στρατηγικής αξίας από το σύνολο του εργατικού δυναμικού



Ωστόσο, η επιτυχία οποιασδήποτε επικοινωνιακής εκστρατείας εξαρτάται από το ενδιαφέρον των εργαζομένων για το θέμα. Για να ενισχυθεί το ενδιαφέρον του προσωπικού, ένα καλό σημείο εκκίνησης θα ήταν η ανάγκη μιας στρατηγικής προσέγγισης επικοινωνίας και η δημιουργία μιας διαλειτουργικής ομάδας, η οποία θα ήταν η κύρια δράση για τη διάδοση όλων των απαραίτητων πληροφοριών σχετικά με τις εταιρικές επικοινωνίες, τους πόρους των επενδυτών και την περιβαλλοντική υγεία και ασφάλεια.

Η Emily Rabin στο *Inside Out: Sustainability Communication Begins in the Workplace*, χωρίζει μερικές βασικές ενέργειες για την ενίσχυση των περιβαλλοντικών ζητημάτων στους υπαλλήλους και τη δημιουργία ενός αποτελεσματικού προγράμματος εσωτερικής επικοινωνίας:

- Επίλυση της έλλειψης κοινής κατανόησης σχετικά με την έννοια της "βιωσιμότητας". Σήμερα ο όρος αυτός συνήθως συγχέεται με άλλες λέξεις όπως "ευθύνη" και "αγωγή" που μπορούν να προκαλέσουν σύγχυση στο κοινό. Για να επιτευχθεί αυτός ο στόχος, βεβαιωθείτε ότι η γλώσσα συνδέεται με τον επιχειρηματικό στόχο, ώστε οι εργαζόμενοι να μπορούν να το δουν ως επιχειρηματική δέσμευση
- Εκπόνηση δήλωσης τοποθέτησης που εκφράζει τι πρέπει να γίνει από την επιχείρηση για να δεσμευτεί για βιωσιμότητα, τι ωφελεί την κοινωνία, την εταιρεία και το άτομο
- Το μήνυμα που δίνεται πρέπει να είναι κατανοητό από διαφορετικούς τύπους λειτουργιών όπως οι ανθρώπινοι πόροι, οι πωλήσεις και το μάρκετινγκ, οι κυβερνητικές σχέσεις. Ο λόγος πρέπει να είναι εξοικειωμένος με κάθε λειτουργία και να βελτιώνει την εταιρική απόδοση. Αυτός ο τύπος επικοινωνίας θα μεταφράσει την αξία σε εσωτερικούς και εξωτερικούς ενδιαφερόμενους, σε διευθυντές και μετόχους
- Τα πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα βασίζονται στη χρήση επικοινωνιών βιωσιμότητας μέσω εσωτερικών gatekeepers που είναι εξοικειωμένοι με το εσωτερικό και το εξωτερικό κοινό. Για παράδειγμα, χρησιμοποιεί τα ενημερωτικά δελτία ιδιοκτήτη και συνεχίζοντας μηνύματα διατηρεί την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων. Βελτίωση των δικτύων επικοινωνίας, μια εταιρεία μπορεί να φτάσει στην οργανική ανάπτυξη στην αποδοχή της βιωσιμότητας.

Ακολουθώντας αυτές τις έννοιες, η ομάδα θα πρέπει να υιοθετήσει μια στρατηγική για να υποστηρίξει την ιδέα της βιωσιμότητας κατά τη διάρκεια των ετών. Κάθε εταιρεία πρέπει να έχει ένα σχέδιο με μερικά σημαντικά βήματα που πρέπει να ακολουθήσουν:

- Ακολουθήστε την κατανόηση και την δεκτικότητα του κοινού και εξετάστε πώς μπορεί να εφαρμοστεί η πρόταση αξίας σε αυτά
- Οι στόχοι επικοινωνίας πρέπει να είναι μετρήσιμοι και να επαναπροσδιορίζονται όταν χρειάζεται
- Υιοθετήστε προγράμματα κατάρτισης, φυλλάδια, εκθέσεις κλπ.
- Συχνά να βελτιώνετε τη στρατηγική



Για τον ενθουσιασμό των εργαζομένων, των διευθυντικών στελεχών και όλου του προσωπικού, είναι πολύ σημαντικό να σχεδιάζουμε εσωτερικές επικοινωνίες σε πολλά επίπεδα και να οριοθετηθούν ξεκάθαρα το άτομο, η επιχείρηση και το εγχείρημα. Μόλις οι εργαζόμενοι διακυβεύονται με το θέμα, Οι εταιρείες μπορούν να συνειδητοποιήσουν την επιχειρηματική αξία της βιωσιμότητας.

2. Ψηφιακά εργαλεία για να γίνετε "πράσινο"

Σήμερα πολλοί ιδιοκτήτες επιχειρήσεων θεωρούν τη βιωσιμότητα ως μια σημαντική δραστηριότητα που επηρεάζει τις επιχειρηματικές τους κατευθύνσεις. Όταν πρέπει να εξετάσετε πώς να γίνετε πράσινοι, το πρώτο πράγμα που πρέπει να λάβετε υπόψη είναι να μειώσετε τις επιπτώσεις στο περιβάλλον. Ένα σημείο εκκίνησης θα ήταν να επικεντρωθεί στον καταναλωτή και να προσπαθήσει να εισέλθει σε "πράσινα" ψηφιακά εργαλεία. Η ύπαρξη σε αυτό το είδος αγοράς μπορεί να διαμορφώσει το κοινό-στόχο και να βοηθήσει να γίνετε πράσινοι σε μικρότερο χρονικό διάστημα.

Πολλές σύγχρονες εφαρμογές μπορούν να βοηθήσουν τη δική σας επιχείρηση να γίνει πράσινη. Υπάρχει μια λεπτομερής λίστα παρακάτω:

- Green Genie iTunes, με πολλά έργα για την αντιμετώπιση, για παράδειγμα, πώς να μειώσετε τη χρήση χαρτιού της εταιρείας ή τον πλαστικό κατάλογο που πηγαίνει βαθιά γιατί υπάρχουν αριθμοί σε πλαστικά μπουκάλια και γιατί μπορεί να μην είναι ανακυκλώσιμο ένα υλικό στην περιοχή σας
- Good Guide iTunes, που είναι δωρεάν και διαθέτει σαρωτή γραμμωτού κώδικα για να ελέγξει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις ενός συγκεκριμένου προϊόντος
- Carbon Tracker iTunes, δωρεάν εφαρμογή που υπολογίζει το αποτύπωμα άνθρακα σας με βάση το πόσο ταξιδεύετε και μπορείτε να ορίσετε στόχους για να τις μειώσετε
- Green Outlet iTunes, προβλέπει τον ηλεκτρικό λογαριασμό σας και το αποτύπωμα άνθρακα. Η εφαρμογή μπορεί να υπολογίσει πόσες ώρες την ημέρα χρησιμοποιείτε συσκευές, όπως φούρνο μικροκυμάτων, ψυγείο κλπ.
- Green gas Saver iTunes, είναι δωρεάν και σας προειδοποιεί για τις συνήθειες οδήγησης και τους ήχους σας εάν επιταχύνετε πολύ γρήγορα ή κάνετε μια στροφή πολύ απότομα
- Find Green iTunes, είναι μια δωρεάν εφαρμογή επικεντρωμένη σε τοπικά τρόφιμα, ευεξία, γραφείο και εξωραϊσμό. Επιτρέπει να επιλέξετε τον τύπο μεταφοράς και να αποφασίσετε να πάτε με τα πόδια, το ποδήλατο ή το αυτοκίνητο. Οι καταναλωτές μπορούν να βάλουν πράσινες επιχειρήσεις στη βάση δεδομένων
- Locavore είναι η εφαρμογή που σας λέει τι είναι εποχιακό στην περιοχή σας, ώστε να μπορείτε να αποφασίσετε να μειώσετε το αποτύπωμα άνθρακα σας. Περιλαμβάνει επίσης συνταγές που χρησιμοποιούν



συστατικά καρυκεύματος και δείχνει τον τοπικό αγρότη-παραγωγό όπου μπορείτε να αγοράσετε αυτά τα συστατικά.

3. ΑΠΑΝΤΗΣΤΕ ΣΤΙΣ ΑΚΟΛΟΥΘΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

1. Τι σημαίνουν τα αρχικά GEMI?
 - a) Global Manager initiative
 - b) Global Management Initiative
 - c) Great Manager Implementation

2. Τι θα χρησιμοποιηθεί από την εταιρεία για την ερμηνεία της βιωσιμότητας?
 - a) περιμένετε έως ότου οι εργαζόμενοι δεσμευτούν για το θέμα
 - b) χρησιμοποιήστε μόνο ένα κανάλι επικοινωνίας για να ορίσετε τη στρατηγική
 - c) χρησιμοποιήστε μια Έκθεση Αειφορίας για να ορίσετε τη στρατηγική

3. Ποια είναι τα οφέλη της οικοδόμησης εσωτερικών " πράσινων " επικοινωνιών?
 - a) Δημιουργία ενός καναλιού επικοινωνίας χωρίς υπαλλήλους
 - b) Συμμετοχή εξωτερικών ενδιαφερομένων πριν από τις εσωτερικές
 - c) Διοχέτευση της επικοινωνίας μέσω των εργαζομένων πρώτα απ' όλα

4. Η έννοια της βιωσιμότητας συνήθως συγχέεται από τους εργαζόμενους με τις έννοιες
 - a) ευθύνη και αγωγή
 - b) περιβάλλον και συνείδηση
 - c) πράσινο και οικολογία

5. Ποιο είναι το σχέδιο που πρέπει να ακολουθήσει κάθε εταιρεία?
 - a) ενδιαφέρον μεταξύ των εργαζομένων, προγράμματα κατάρτισης, εκθέσεις και σαφή στρατηγική
 - b) ενδιαφέρον μεταξύ των ενδιαφερομένων, ερωτήσεις προς τους διαχειριστές, εκθέσεις και υψηλές στρατηγικές
 - c) ενδιαφέρον μεταξύ στελεχών, αναφορές για βιωσιμότητα

6. Το Green Genie βοηθά τις εταιρείες
 - a) Με τους κώδικες φραγμών ανίχνευσης και ελέγχουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των προϊόντων
 - b) Να αντιμετωπίσουν το πώς να μειώσει τη χρήση χαρτιού και πλαστικού
 - c) Να αποφασίζουν ποιο είδος φαγητού είναι επί του παρόντος σε εποχική διαθεσιμότητα στην περιοχή



4. FAQs ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

1. Πώς μπορώ να ξεκινήσω την οικοδόμηση " πράσινης " εσωτερικής επικοινωνίας στην εταιρεία μου?

Είναι σημαντικό να ακολουθήσετε ορισμένα σημαντικά βήματα: καθορίστε τι σημαίνει βιωσιμότητα για την εταιρεία και την αξία που της δίνεται. Βοηθήστε τους υπαλλήλους να ερμηνεύσουν τη βιωσιμότητα σύμφωνα με τις λειτουργίες τους. Να επεξεργαστεί μια ολοκληρωμένη στρατηγική επικοινωνίας. Καθορίστε τη στρατηγική που χρησιμοποιείται μέσω διαφορετικών διαύλων επικοινωνίας, για παράδειγμα Έκθεση Αειφορίας. Ξεκινώντας από την εσωτερική διάσταση βοηθάτε στη δημιουργία εκτεταμένων εξωτερικών επικοινωνιών, αντιλαμβανόμενοι την αξία των ενδιαφερομένων.

2. Ποιες είναι οι τρεις κύριες βιώσιμες οδοί για την προσθήκη στην αξία των μετόχων?

- Άμεση συμμετοχή στις οικονομικές επιδόσεις: Έσοδα για απόβλητα, βελτίωση της παραγωγικότητας και της συνέχειας των επιχειρήσεων των εργαζομένων, αύξηση και δυνατότητα πρόσβασης σε νέες αγορές
- Άμεση συμβολή στους οδηγούς αξίας εκτός από τις οικονομικές καταστάσεις, όπως η βελτίωση της εμπειρίας των πελατών, η μείωση του κόστους ιδιοκτησίας, η φήμη των μετόχων, η τόνωση της καινοτομίας
- Συμβάλλουν έμμεσα στην αξία των μετόχων δημιουργώντας αξία για εξωτερικούς ενδιαφερόμενους, όπως κοινότητες, αναπτύσσουν ρυθμιστικούς οργανισμούς και ομάδες συμφερόντων. Οι εμφανίσεις των ενδιαφερομένων επηρεάζουν τη φήμη της εταιρείας, σχέσεις και συγκατάθεση για λειτουργία.

3. Ποια είναι τα οφέλη της οικοδόμησης εσωτερικών " πράσινων " επικοινωνιών?

- Διοχέτευση επικοινωνιών μέσω υπαλλήλων που καθιέρωσαν αξιοπιστία με εσωτερικούς και εξωτερικούς ενδιαφερόμενους
- Συνεπής ανταλλαγή μηνυμάτων που οδηγεί σε σαφή κατανόηση από τους ενδιαφερόμενους
- Καλύτερη εσωτερική δέσμευση και κατανόηση στη δημιουργία στρατηγικής δημιουργίας αξίας από το σύνολο του εργατικού δυναμικού

4. Ποιες είναι οι βασικές έννοιες που χρησιμοποιεί η Emily Rabin στο **Inside Out: Sustainability Communication Begins in the Workplace?**

Επίλυση της έλλειψης κοινής κατανόησης σχετικά με την έννοια της "βιωσιμότητας". Επεξεργασία δήλωσης θέσης που εκφράζει τι πρέπει να γίνει από την επιχείρηση για να δεσμευτεί για βιωσιμότητα, ένα σαφές μήνυμα που δίνεται στους ανθρώπινους πόρους, πωλήσεις και μάρκετινγκ, κυβερνητικές σχέσεις. Χρησιμοποιήστε τα ενημερωτικά



δελτία κατόχου και συνεχίζετε τα μηνύματα διατηρώντας την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων.

5. Τι μπορώ να κάνω για να κατανοήσω τον καταναλωτή και να έχω το κοινό-στόχο μου?

Ένα σημείο εκκίνησης θα ήταν η είσοδος σε " πράσινα " ψηφιακά εργαλεία. Η ύπαρξη σε αυτό το είδος αγοράς μπορεί να διαμορφώσει το κοινό-στόχο και να βοηθήσει να κινηθείτε "πράσινα" σε μικρότερο χρονικό διάστημα. Πολλές σύγχρονες εφαρμογές μπορούν να βοηθήσουν τη δική σας επιχείρηση να γίνει πράσινη. Για παράδειγμα, το Green Genie που βοηθά στη μείωση της χρήσης χαρτιού της εταιρείας ή του πλαστικού καταλόγου ή του Good Guide iTunes που είναι δωρεάν και διαθέτει σαρωτή γραμμωτού κώδικα για να ελέγξει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις ενός συγκεκριμένου προϊόντος.

ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Inside Out: Sustainability Communication Begins in the Workplace, Emily Rabin, 2005. *Metrics, standards and ESG Disclosure: inside the changing world of ESG*. Moderated by Joel Makower, 2019.

Green technologies in the hospitality industry, Gagic Snjezana, 2013



Project acronym: ENVIRECA
 Project name: "Greening" apprenticeships in the HORECA industry
 Project code: 2018-1-IT01-KA202-006773

Document Information

Document ID name: LEARNING MATERIALS UNIT 2
 Document title: ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2
 Output Type: Project Management and Implementation
 Date of Delivery: 07/07/2019
 Activity type:
 Activity leader: EXELIA
 Dissemination level: Confidential

Document History

Versions	Date	Changes	Type of change	Delivered by
Version 1.0	07/07/2019	Initial document		EXELIA

Disclaimer

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Add one of the following:

[for materials developed in the context of project's intellectual outputs]:
 The project resources contained herein are publicly available under the [Creative Commons license 4.0 B.Y.](#)

[for Project Management and Implementation materials]:

This document is proprietary of the ENVIRECA Consortium. Project material developed in the context of Project Management & Implementation activities is not allowed to be copied or distributed in any form or by any means, without the prior written agreement of the ENVIRECA consortium.



ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3

“ΠΡΑΣΙΝΕΣ” Αλληλοεπιδράσεις Καταναλωτών/Επισκεπτών

EQF ΕΠΙΠΕΔΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	4/5
ΔΙΑΡΚΕΙΑ	9 ώρες

Μαθησιακά Αποτελέσματα	Γνώση	Δεξιότητες	Αρμοδιότητες
K7 LO1: Προσδιορίστε τις ψηφιακές δεξιότητες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη διάδοση βιώσιμων πρακτικών με τους καταναλωτές και τους εξωτερικούς ενδιαφερόμενους	<p>Ο μαθητής ξέρει πώς να:</p> <ul style="list-style-type: none"> Αλληλοεπιδράσει με τους καταναλωτές για διάδοση βιώσιμων πρακτικών 	<p>Ο μαθητής είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> Συζητήσει τις περιβαλλοντικές και βιώσιμες πολιτικές επιχείρησης με τους εξωτερικούς πελάτες. Επιλέξει ψηφιακές μεθόδους που μπορούν να χρησιμοποιηθούν όταν αλληλοεπιδρά με εξωτερικούς ενδιαφερόμενους σχετικά με τη βιωσιμότητα. 	<p>Ο μαθητής είναι υπεύθυνος για:</p> <ul style="list-style-type: none"> Συνεργασία με εσωτερικούς συναδέλφους για τη συλλογή σχετικών πληροφοριών για εξωτερικούς πελάτες
K8 LO2: Εξηγήστε στους εξωτερικούς ενδιαφερόμενους πώς να συμμετάσχουν σε θετικές πρακτικές βιωσιμότητας.	<p>Ο μαθητής ξέρει πώς να:</p> <ul style="list-style-type: none"> Χρησιμοποιήσει ψηφιακές δεξιότητες όταν αλληλοεπιδρά με εξωτερικούς ενδιαφερόμενους σχετικά με τη βιωσιμότητα εντός της επιχείρησης 	<p>Ο μαθητής είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> Κάνει χρήση ψηφιακών δεξιοτήτων για την παροχή και παρουσίαση αποδεικτικών στοιχείων για βιώσιμες πρακτικές σε εξωτερικούς πελάτες Εξηγήσει/υπερασπιστεί βιώσιμες πολιτικές ανάλογα με την περίπτωση σε εξωτερικούς πελάτες Προτείνει και διδάξει στους πελάτες, σχετικά με τις θετικές βιώσιμες πρακτικές που περιλαμβάνουν, χωρίς να περιορίζονται στην ανακύκλωση, τη χρήση ενέργειας, τη διαχείριση των αποβλήτων και των υδάτων 	<p>Ο μαθητής είναι υπεύθυνος για:</p> <ul style="list-style-type: none"> Να υπολογίσει τις δράσεις του ή άλλων σε σχέση με τη βιωσιμότητα της εταιρείας και τις περιβαλλοντικές πολιτικές



<p>K9 LO3: Αναλύστε, υπερασπιστείτε και εξηγήστε βιώσιμες πολιτικές ανάλογα με την περίπτωση σε εξωτερικούς πελάτες</p>	<p>Ο μαθητής ξέρει πώς να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Προωθήσει πιθανούς τομείς όπου μπορούν να εκπαιδεύσουν εξωτερικούς ενδιαφερόμενους ώστε να συμμετάσχουν σε θετικές πρακτικές αιεφορίας. 	<p>Ο μαθητής είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αναλύσει και εξηγήσει τις περιβαλλοντικές πολιτικές της εταιρείας με εξωτερικούς πελάτες • Παρουσιάσει στοιχεία βιώσιμων πρακτικών σε εξωτερικούς πελάτες 	<p>Ο μαθητής είναι υπευθυνος για:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ανάλυση ευθύνης για την εξωτερική εμπλοκή των πελατών σχετικά με την προώθηση πρακτικών αιεφορίας εντός της εταιρείας
---	--	---	---

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

Ο στόχος της ενότητας είναι να παρέχει γνώσεις στους μαθητές σχετικά με τον τρόπο αλληλεπίδρασης με τους πελάτες και τους ενδιαφερόμενους για τη διάδοση βιώσιμων πρακτικών και στρατηγικών, να μάθουν πιθανούς τομείς βιωσιμότητας όπου μπορούν να εκπαιδεύσουν εξωτερικούς ενδιαφερόμενους. Τα στοιχεία που χρησιμοποιεί ο δάσκαλος θα βασίζονται σε θεωρητικές διαλέξεις, πρακτική εργασία, ατομική ανάθεση, παρουσιάσεις από μαθητές, διαλέξεις επισκεπτών, εργαστήρια, βίντεο, PPT και ούτω καθεξής.

Στο τέλος της μονάδας οι μαθητές θα αξιολογηθούν μέσω κάποιων γραπτών εξετάσεων και ερωτήσεις Q & A. Θα είναι μια γενική εστίαση στο τμήμα της θεωρίας και θα βοηθήσουν να αποκτήσουν τα απαραίτητα εργαλεία για να υποβληθούν στο πρακτικό μέρος σχετικά με τη μελλοντική δουλειά.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η συμμετοχή των ενδιαφερομένων θεωρείται ένας από τους βασικούς παράγοντες που επιτρέπει έναν πράσινο μετασχηματισμό επιχειρηματικού μοντέλου. Η επιτυχία περιλαμβάνει κορυφαία υποστήριξη διαχείρισης, ενδυνάμωση του προσωπικού, κίνητρα, ανταμοιβές, συνεργασίες, αποτελεσματική επικοινωνία, να υπάρχει πρόληψη, αλληλεπίδραση νωρίς με τους πελάτες, οικοδόμηση σχέσεων, κατανόηση των αναγκών των πελατών, συνεργασίες, διευκόλυνση διαφορετικών υπηρεσιών.

Για να επιτευχθεί ένα υψηλό πράσινο επιχειρηματικό μοντέλο (GBM), είναι σημαντικό να τονιστεί ο ρόλος του πελάτη και να επικεντρωθεί σε πέντε σημαντικά στοιχεία (Abuzeinab & Arif, 2013a, 2013b) ως εξής:

- Green value proposition (GVP), που σημαίνει πράσινα προϊόντα και υπηρεσίες που μπορεί να προσελκύσουν πελάτες
- Target Groups (TG), οι πελάτες-στόχοι στους οποίους επιθυμούν να απευθυνθούν
- Key Activities (KA), δραστηριότητες για τη δημιουργία αξίας στους πελάτες
- Key Resources (KR), περιουσιακά στοιχεία ενσώματα, άυλα και ανθρώπινα που προσφέρουν αξία στους πελάτες



- Financial Logic (FL), αξιολόγηση των μέσων που χρησιμοποιούνται στο επιχειρηματικό μοντέλο

Η συμμετοχή των ενδιαφερομένων θεωρείται ένας από τους κύριους παράγοντες που συμβάλλουν στη διευκόλυνση της ανάπτυξης του GBM με επίκεντρο τα ανθρώπινα περιουσιακά στοιχεία, τους διαχειριστές, το προσωπικό, την αλυσίδα εφοδιασμού και τους πελάτες.

Οι Chinyio και Akintoye (2008), αποκάλυψαν ότι οι ενδιαφερόμενοι είναι άτομα που αισθάνονται ενδιαφέρον και επηρεάζουν έναν οργανισμό. Είναι υπεύθυνοι για την ανάπτυξη και διατήρηση σχέσεων εντός του οργανισμού.

1. Διάδοση βιώσιμων πρακτικών στις αλληλεπιδράσεις των επισκεπτών

Οι επιχειρήσεις που ασχολούνται με τους ενδιαφερόμενους είναι πιο πιθανό να φτάσουν σε κάποια οφέλη (Rodriguez-Melo & Mansouri, 2011, von Meding et al., 2013), όπως πλεονέκτημα βιωσιμότητας, μεγαλύτερο κίνητρο και εικόνα, καλύτερες υπηρεσίες, ευκολότερη πρόσβαση σε οικονομική υποστήριξη, καινοτομία και ανάπτυξη της αγοράς.

Μπορούν να διακριθούν δύο κύριοι τύποι ενδιαφερομένων που δρουν σε εσωτερικές και εξωτερικές πρακτικές. Οι εσωτερικές πρακτικές εφαρμόζονται για την εμπλοκή των διευθυντικών στελεχών και του προσωπικού και οι οποίες μπορούν να ονομαστούν ως εξής: ανώτατη διοικητική υποστήριξη, ενδυνάμωση του προσωπικού, κίνητρα, ανταμοιβές, συνεργασίες και αποτελεσματική επικοινωνία.

Η κορυφαία υποστήριξη διαχείρισης επιτρέπει την επικοινωνία μεταξύ διαφορετικών επιπέδων. Για παράδειγμα, ένα άτομο από μια ομάδα συμβούλων δηλώνει ότι υπάρχει ένας περιβαλλοντικός διευθυντής που αναφέρει πρωτοβουλίες και πρακτικές και αυτό συμβαίνει επειδή το στρατηγικό επίπεδο κατανοεί τη σημασία των περιβαλλοντικών επιδόσεων.

Υπάρχουν πολλοί τρόποι πρακτικής εμπλοκής όσον αφορά την ενδυνάμωση του προσωπικού, για παράδειγμα, η συνεχής εκπαίδευση, η ευαισθητοποίηση, καταλήγουν σε δεξιότητες μαζί με κίνητρα και ανταμοιβές. Η πρακτική εσωτερικής εμπλοκής είναι αποτελεσματική επικοινωνία και ένας οργανισμός που κατέχει τη σωστή συνομιλία μπορεί να είναι ιδανικός για εμπλοκή.

Έχοντας παρουσιάσει τα αποτελέσματα των εσωτερικών ενδιαφερομένων και στις προηγούμενες σελίδες, το σημαντικό επόμενο βήμα για αυτή τη μονάδα θα είναι να επικεντρωθεί σε εξωτερικές πρακτικές εμπλοκής των ενδιαφερομένων. Το τελευταίο μπορεί για παράδειγμα να κατανοεί τους πελάτες και να αλληλοεπιδρά μαζί τους, να εστιάζει στην πρόληψη, να επικοινωνούν αποτελεσματικά, αντιστοίχιση και διευκόλυνση διαφορετικών υπηρεσιών. Η κατανόηση των πελατών και των αναγκών τους συνδέεται συχνά με το να είναι προληπτικό και να ταιριάζει με τις απαιτήσεις τους. Εάν δρουν με βάση την πρόληψη, μπορούν να κατανοήσουν και να αναγνωρίσουν τις ανάγκες των πελατών και να βρουν τον καλύτερο τρόπο για να συνεργαστούν μαζί τους.



Οι Carter και Rogers μιλούν για "τη στρατηγική, διαφανή ολοκλήρωση και επίτευξη των κοινωνικών, περιβαλλοντικών και οικονομικών στόχων ενός οργανισμού στον συστημικό συντονισμό των βασικών διεπαγγελματικών επιχειρηματικών διαδικασιών για τη βελτίωση της μακροπρόθεσμης οικονομικής απόδοσης του μεμονωμένου οργανισμού και των αλυσίδων εφοδιασμού του".

Αυτοί οι δύο συγγραφείς υπογραμμίζουν τη σημασία της ενσωμάτωσης της έννοιας της βιωσιμότητας στην επιχειρηματική διαδικασία μέσω της αλυσίδας εφοδιασμού, δίνοντας στόχο την επίτευξη μακροπρόθεσμων οικονομικών πλεονεκτημάτων. Η βιώσιμη αλυσίδα εφοδιασμού είναι επιφορτισμένη με στόχους κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιδόσεων, αλλά η καλή βιωσιμότητα της αλυσίδας εφοδιασμού μπορεί να επιτευχθεί μόνο εάν κάθε συμμετέχων συνεργάζεται για την εκπλήρωση των απαιτήσεων των πελατών και των ενδιαφερομένων. Για να γίνει αυτό, οι οργανισμοί πρέπει να παρέχουν αξία στους ενδιαφερόμενους και να χρησιμοποιούν φυσικούς πόρους, επιτυγχάνοντας βιώσιμη ροή προϊόντων, υπηρεσιών, πληροφοριών και κεφαλαίων, επιτρέποντας στους εξωτερικούς ενδιαφερόμενους να συνεργάζονται μεταξύ διαφορετικών συμμετεχόντων στην αλυσίδα.

Η οργάνωση επηρεάζεται πάντα ιδιαίτερα από εξωτερικούς παράγοντες όπως η κυβέρνηση, η κοινότητα και οι επενδυτές. Διαφορετικοί οδηγοί μπορούν να επηρεάσουν τις αποφάσεις της αλυσίδας εφοδιασμού, για παράδειγμα τα μέσα ενημέρωσης μπορούν να επηρεάσουν τις αποφάσεις σχετικά με την κοινωνική διάσταση. Παραδείγματα θα ήταν καταναγκαστικές, κανονιστικές μιμητικές πιέσεις ad. Οι καταναγκαστικές πιέσεις ασκούνται από την κυβέρνηση, τους Ρυθμιστικούς Φορείς και τις αρχές. Οι κανονιστικές πιέσεις προέρχονται από τη βιωσιμότητα, κοινωνικές υποχρεώσεις από ΜΚΟ, συνδικάτα και κοινωνίες. Η μιμητική πίεση λαμβάνει χώρα όταν οι ανταγωνιστές υιοθετούν πρακτικές βιωσιμότητας και οι οργανισμοί καλούνται να αναλάβουν αυτές τις ενέργειες. Οι θεσμικές πιέσεις μπορούν να επηρεάσουν τους οργανισμούς στην υιοθέτηση πρωτοβουλιών αειφορίας.

2. Ψηφιακές δεξιότητες για την προσέλκυση εξωτερικών ενδιαφερομένων

Η τεχνολογία είναι μια τεράστια ευκαιρία για την οικοδόμηση ισχυρότερων σχέσεων με τους πελάτες και τη βελτίωση της επικοινωνίας εσωτερικής απόδοσης μέσω ψηφιακών καναλιών. Η τεχνολογία μπορεί να βοηθήσει στην υιοθέτηση μιας πολυκάναλης μεθόδου επικοινωνίας που θα μειώσει την πίεση του προσωπικού.

Οι πελάτες ενθαρρύνονται να υιοθετήσουν κανάλια επικοινωνίας όπως πύλες, κοινωνικά μέσα, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και ζωντανές συνομιλίες που επιτρέπουν στο προσωπικό να ξοδεύει λιγότερο χρόνο στο τηλέφωνο και να μειώνει το κόστος. Οι πελάτες μπορούν απλά να χρησιμοποιήσουν μία από τις μεθόδους ηλεκτρονικής επικοινωνίας και να υποβάλουν αιτήματα γρήγορα ανά πάσα στιγμή.



Επιπλέον, οι πελάτες ενθαρρύνονται να χρησιμοποιούν το portal για πρόσβαση σε τεκμηρίωση, αύξηση ερωτημάτων και αιτημάτων, αναθεώρηση βελτιώσεων και χρήση πληρωμής για υπηρεσίες. Παρέχει ένα αρχείο επικοινωνίας όπου ο πελάτης και ο πάροχος μπορούν να ελέγξουν αναφορές για προηγούμενες συνομιλίες. Μια πύλη μπορεί επίσης να είναι διαθέσιμη σε smartphones ή tablet και μπορεί να γίνει ένα επιπλέον βήμα για τις όποιες ανησυχίες αυτών. Τα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου χρησιμοποιούνται για την επικοινωνία ενημερώσεων και θα υπάρχει διαθέσιμο ένα σύστημα που στέλνει αυτόματα εγγραφές και αιτήματα. Απλές ερωτήσεις και ζωντανές συνομιλίες λαμβάνονται από το προσωπικό μέσω άμεσων μηνυμάτων που επιτρέπει την αλληλεπίδραση με περισσότερους από έναν πελάτη κάθε φορά. Η τεχνολογία Chatbot βοηθά στην κράτηση και μπορεί να αναπτυχθεί στα δικά σας κανάλια και επίσης σε εξωτερικές πλατφόρμες όπως το Facebook και το Messenger. Τα Chatbots έχουν χαμηλό επίπεδο κόστους τόσο στην αλληλεπίδραση όσο και στη μέθοδο επικοινωνίας. Οι διαδικτυακές έρευνες λαμβάνουν επίσης σχόλια από τους πελάτες μέσω ερωτηματολογίων και ενθαρρύνουν μια ευκολότερη αλληλεπίδραση.

Η ψηφιακή επικοινωνία είναι επιτυχής εάν η νέα τεχνολογία λειτουργεί με υπάρχοντα συστήματα κρίσιμης σημασίας για τις επιχειρήσεις. Για παράδειγμα, τα ψηφιακά εργαλεία μπορούν να καθορίσουν τον τρόπο με τον οποίο η επικοινωνία των πελατών μεταφέρεται σε συστήματα ροής εργασίας και μεταφράζεται σε κατανομή εργασιών.

Ένας ειδικός σύμβουλος πληροφορικής με βαθιά γνώση, θα βεβαιωθεί ότι τα κανάλια που χρησιμοποιούνται είναι τα πλέον κατάλληλα για τον οργανισμό. Αυτός ο ειδικός μπορεί να αξιολογήσει την αποτελεσματικότητα των εργαλείων επικοινωνίας για να συνεχίσει να ανταποκρίνεται καλύτερα στις ανάγκες των πελατών. Όσον αφορά τον καταναλωτή, τα ευρήματα υποστήριξαν την ιδέα ότι μια καλή επικοινωνία, ειδικά με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων, μπορεί να επηρεάσει τις επιλογές των καταναλωτών (Hu, 2012; Goldstein, Griskevicius, and Cialdini, 2007).

3. “Πράσινοι” πελάτες στην ξενοδοχειακή βιομηχανία: μια έρευνα μελέτης

Η βιβλιογραφία αποκαλύπτει αμφίσημα ευρήματα σχετικά με την προθυμία των καταναλωτών να υποστηρίξουν τις περιβαλλοντικές πρακτικές. Για παράδειγμα, ο Chan (2013) δηλώνει ότι οι καταναλωτές είναι πρόθυμοι να πληρώσουν για πράσινες ξενοδοχειακές πρακτικές μέσω της τιμολόγησης premium και ταυτόχρονα οι Millar και Baloglu (2013) ανακαλύπτουν ότι ορισμένοι καταναλωτές πιστεύουν ότι το green hotel πρέπει να χρεώνει λιγότερα χρήματα. Μερικοί πελάτες έχουν μια μεγάλη αίσθηση περιβαλλοντισμού και αυτή η ομάδα είναι πιο διατεθειμένη να πληρώσει περισσότερα για τα πράσινα ξενοδοχεία. Ένας άλλος σημαντικός παράγοντας είναι η στάση και η συμπεριφορά των καταναλωτών που είναι πρόθυμοι να πληρώσουν για τα πράσινα προϊόντα αλλά συνήθως αγοράζουν μη πράσινα (Olson, 2013). Ίσως αυτό το αποτέλεσμα να δοθεί στις ανταλλαγές που



χρησιμοποιούνται πάντα για πράσινες υπηρεσίες όπως χαμηλότερη ποιότητα, μειωμένη απόδοση, λιγότερη ευκολία κλπ. (Luchs et al., 2010).

Η μελέτη που διεξήχθη από την Ευθαλία Δημαρά, την Εμμανουέλα Μαγγανάρη και τον Δημήτρη Σκούρα, “σχετικά με την προθυμία των καταναλωτών να πληρώσουν ασφάλιστρα για τα πράσινα ξενοδοχεία: γεγονός ή μανία;”, αποκαλύπτει ότι ένα σημαντικό μέρος των 194 ερωτηθέντων θα υιοθετήσει ένα πρόγραμμα επαναχρησιμοποίησης πετσετών σε ξενοδοχεία αλλά χωρίς να χρειάζεται να πληρώσει περισσότερα. Επιπλέον, υποστηρίζουν ότι πρέπει να αποζημιωθούν με χαμηλότερες τιμές. Οι υπόλοιποι ερωτηθέντες, που δεν είναι διατεθειμένοι να επαναχρησιμοποιήσουν πετσέτες σε ξενοδοχεία, δικαιολογούν την ανταπόκρισή τους με λόγους υγιεινής και καθαριότητας.

4. “Πράσινοι” πελάτες στη βιομηχανία εστιατορίων και τροφοδοσίας: πώς να επιβιώσετε στη μακροπρόθεσμη υπηρεσία

Η φιλικότητα προς το περιβάλλον φαίνεται να είναι ένας σημαντικός παράγοντας στα εστιατόρια και τις βιομηχανίες τροφοδοσίας επίσης. Ειδικά στις βιομηχανίες τροφοδοσίας οι καταναλωτές είναι πιο συνειδητοί σχετικά με τα ανακυκλώσιμα προϊόντα και απαγορεύουν τις μη ανακυκλώσιμες συσκευασίες όπως το πλαστικό. Η τοπική τράπεζα τροφίμων μπορεί επίσης να βοηθήσει στη μείωση των απορριμμάτων τροφίμων και οι βιώσιμες δίαιτες μπορούν να βοηθήσουν στην επίτευξη υψηλού επιπέδου πελατών στην πράσινη βιομηχανία.

Το Foodservice μπορεί να διαφοροποιήσει την προσφορά προϊόντων, για παράδειγμα, χτίζοντας την αφοσίωση των πελατών, ενθαρρύνοντας τη ζήτηση και τις επενδύσεις ή/και βελτιώνοντας το κίνητρο του προσωπικού χρησιμοποιώντας συστατικά χαμηλότερου και ίδιου κόστους, επανεξετάζοντας το κόστος.

Οι βιώσιμες δίαιτες περιβάλλονται από πολλούς μύθους, πάνω απ’ όλα είναι ότι οι βιώσιμες δίαιτες κοστίζουν περισσότερο. Παρ’ όλα αυτά, η αγορά κρέατος μπορεί να είναι πιο ακριβή από την αγορά φυτικών συστατικών. Άλλοι μύθοι υποδηλώνουν ότι οι πελάτες ενδιαφέρονται μόνο για την τιμή, όχι για τη βιωσιμότητα και ότι υπάρχει τεράστια έλλειψη κατανόησης στη βιομηχανία τροφίμων και κυβερνητικά κίνητρα για να μπορέσουν τα εστιατόρια να δυσφημίσουν τις μη βιώσιμες δίαιτες.

Υπάρχουν διαφορετικά σημεία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την αντιμετώπιση εξωτερικών ενδιαφερομένων, όπως οι καταναλωτές:

- Εκπαιδεύστε για να δημιουργήσετε ζήτηση: πείτε στους πελάτες γιατί επιλέγετε βιώσιμες δίαιτες
- Επενδύστε σε βιώσιμες αλυσίδες εφοδιασμού
- Ερώτηση στον εαυτό σας εάν οι πελάτες ενδιαφέρονται για το από πού προέρχεται το φαγητό σας και πώς γίνεται
- Συνεργαστείτε για βιώσιμες δίαιτες: μηδενικού αθροίσματος ανταγωνιστικότητα για την προώθηση των οφελών



- Συμφωνείτε σε έναν ορισμό της βιώσιμης διαίτας σε ολόκληρο τον κλάδο

Οι εταιρείες τροφίμων θέλουν να επιβιώσουν μακροπρόθεσμα και να προετοιμάσουν το μέλλον, είναι σημαντικό να διασφαλιστεί ότι τα προϊόντα τους είναι έτοιμα για τον πελάτη του αύριο και ότι οι αλυσίδες εφοδιασμού τους είναι κατάλληλες για το μέλλον και το προσωπικό τους έτοιμο και με κίνητρο. Η πίεση έρχεται από πελάτες, πελάτες και επενδυτές που πρέπει να δημιουργήσουν στο μενού των παρόχων τροφίμων μεγάλων και μικρών.

1. ΑΠΑΝΤΗΣΤΕ ΣΤΙΣ ΑΚΟΛΟΥΘΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

1. Τί είναι το TG?
 - a) πελάτες-στόχοι στους οποίους θέλουν να απευθυνθούν
 - b) στοχευμένο έδαφος στο οποίο διευθετείται η βιώσιμη πρακτική
 - c) οι βασικές δραστηριότητες για τη δημιουργία αξίας στους πελάτες.
2. Ποια ομάδα περιλαμβάνεται στους εσωτερικούς ενδιαφερόμενους?
 - a) πελάτες και μέτοχοι
 - b) διευθυντές και προσωπικό
 - c) πελάτες και προσωπικό
3. Ποιες είναι οι αρχές για την καθιέρωση της εξωτερικής συμμετοχής των ενδιαφερομένων; Επιλέξτε δύο.
 - a) κατανόηση των πελατών και αλληλεπίδραση με αυτούς
 - b) αξιολογεί την απόδοση των διευθυντών και του προσωπικού
 - c) επικοινωνούν αποτελεσματικά
4. Τι είναι μια τεχνολογία chatbot?
 - a) είναι μια μέθοδος κράτησης και αλληλεπίδρασης
 - b) βοηθά να βρείτε το εστιατόριό σας
 - c) βοηθάει στην "πράσινη" επιχείρησή σας
5. Οι Ευθαλία Δημαρά, Εμμανουέλα Μαγγανάρη και Δημήτρης Σκούρας, στο "σχετικά με την προθυμία των καταναλωτών να πληρώσουν ασφάλιστρα για τα πράσινα ξενοδοχεία: γεγονός ή μανία; ", αποκαλύπτουν ότι ένα σημαντικό μέρος των 194 ερωτηθέντων θα
 - a) Εξοικονομούσε από την κατανάλωση νερού
 - b) ήταν συνειδητοί στη χρήση πλαστικής συσκευασίας
 - c) Υιοθετούσε ένα πρόγραμμα επαναχρησιμοποίησης πετσετών χωρίς την ανάγκη να πληρώσει περισσότερα χρήματα.
6. Ένα από τα σημεία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε εξωτερικούς ενδιαφερόμενους είναι
 - a) Εκπαίδευση των καταναλωτών, για να χτίσετε τη ζήτηση
 - b) Συνεργασίες με εταιρείες εστίασης
 - c) Δημιουργία πιέσεων από το εξωτερικό



2. FAQs ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

1. Ποιες είναι οι αρχές για ένα υψηλό επιχειρηματικό μοντέλο προς τον ρόλο του πελάτη?

Green value proposition (GVP), που σημαίνει πράσινα προϊόντα και υπηρεσίες που μπορούν να προσελκύσουν πελάτες. Target groups (TG), τους πελάτες-στόχους στους οποίους επιθυμούν να απευθυνθούν. Key activities (KA), δραστηριότητες για τη δημιουργία αξίας στους πελάτες. Key resources (KR), περιουσιακά στοιχεία ενσώματα, άυλα και ανθρώπινα που προσφέρουν αξία στους πελάτες. Financial Logic (FL), αξιολόγηση των μέσων που χρησιμοποιούνται στο επιχειρηματικό μοντέλο

2. Τι είδους ενδιαφερόμενα μέρη εμπλέκονται στην εσωτερική και εξωτερική διάσταση?

Η κορυφαία υποστήριξη διαχείρισης επιτρέπει την επικοινωνία μεταξύ διαφορετικών επιπέδων. Για παράδειγμα, ένα άτομο από μια ομάδα συμβούλων δηλώνει ότι υπάρχει ένας περιβαλλοντικός διευθυντής που αναφέρει πρωτοβουλίες και πρακτικές και αυτό συμβαίνει επειδή το στρατηγικό επίπεδο κατανοεί τη σημασία των περιβαλλοντικών επιδόσεων. Υπάρχουν πολλοί τρόποι πρακτικής εμπλοκής όσον αφορά την ενδυνάμωση του προσωπικού, για παράδειγμα, η συνεχής εκπαίδευση, η ευαισθητοποίηση, καταλήγουν σε δεξιότητες μαζί με κίνητρα και ανταμοιβές. Η πρακτική εσωτερικής εμπλοκής είναι αποτελεσματική επικοινωνία και ένας οργανισμός που κατέχει τη σωστή συνομιλία μπορεί να είναι ιδανικός για εμπλοκή.

3. Γιατί οι εσωτερικοί ενδιαφερόμενοι πρέπει να χρησιμοποιούν ψηφιακά εργαλεία για να φτάσουν σε “πράσινα” πλαίσια?

Οι πελάτες ενθαρρύνονται να υιοθετήσουν κανάλια επικοινωνίας όπως πύλες, κοινωνικά μέσα, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και ζωντανές συνομιλίες που επιτρέπουν στο προσωπικό να ξοδεύει λιγότερο χρόνο στο τηλέφωνο και να μειώνει το κόστος. Οι πελάτες μπορούν απλά να χρησιμοποιήσουν μία από τις μεθόδους ηλεκτρονικής επικοινωνίας και να υποβάλουν αιτήματα γρήγορα ανά πάσα στιγμή.

4. Ο πελάτης δεσμεύεται αποτελεσματικά με τα περιβαλλοντικά μέτρα που λαμβάνει το ξενοδοχείο?

Μερικοί πελάτες έχουν μια μεγάλη αίσθηση περιβαλλοντισμού και αυτή η ομάδα είναι πιο διατεθειμένη να πληρώσει περισσότερα για τα πράσινα ξενοδοχεία. Ένας άλλος σημαντικός παράγοντας είναι η στάση και η συμπεριφορά των καταναλωτών που είναι πρόθυμοι να πληρώσουν για τα πράσινα προϊόντα αλλά συνήθως αγοράζουν μη πράσινα (Olson, 2013). Ίσως αυτό το αποτέλεσμα να δοθεί στις ανταλλαγές που



χρησιμοποιούνται πάντα για πράσινες υπηρεσίες όπως χαμηλότερη ποιότητα, μειωμένη απόδοση, λιγότερη ευκολία κλπ. (Luchs et al., 2010).

5. Πώς μπορεί η βιωσιμότητα στα εστιατόρια και τις υπηρεσίες τροφοδοσίας να αλληλοεπιδράσει με τους καταναλωτές?

Το Foodservice μπορεί να ενεργήσει διαφοροποιώντας την προσφορά προϊόντων, για παράδειγμα, χτίζοντας την αφοσίωση των πελατών, διεγείροντας τη ζήτηση και τις επενδύσεις ή/και βελτιώνοντας το κίνητρο του προσωπικού χρησιμοποιώντας συστατικά χαμηλότερου και ίδιου κόστους, επανεξετάζοντας το κόστος και διαλύοντας τους μύθους για τις βιώσιμες δίαιτες.

ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Drivers of Sustainable Supply Chain Management: Identification and Classification, Muhammad Amad Saeed and Wolfgang Kersten, 2019

The process of sustainability reporting in international hotel groups: an analysis of stakeholder inclusiveness, materiality and responsiveness, Mireia Guix, Maria Jesús Bonilla-Priego & Xavier Font, 2017

Using technology to improve communication with customers & stakeholders, Chris Shaw, 2018



Project acronym: ENVIRECA
 Project name: "Greening" apprenticeships in the HORECA industry
 Project code: 2018-1-IT01-KA202-006773

Document Information

Document ID name: LEARNING MATERIALS UNIT 3
 Document title: ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3
 Output Type: Project Management and Implementation
 Date of Delivery: 07/07/2019
 Activity type:
 Activity leader: EXELIA
 Dissemination level: Confidential

Document History

Versions	Date	Changes	Type of change	Delivered by
Version 1.0	07/07/2019	Initial document		EXELIA

Disclaimer

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Add one of the following:

[for materials developed in the context of project's intellectual outputs]:
 The project resources contained herein are publicly available under the [Creative Commons license 4.0 B.Y.](#)

[for Project Management and Implementation materials]:

This document is proprietary of the ENVIRECA Consortium. Project material developed in the context of Project Management & Implementation activities is not allowed to be copied or distributed in any form or by any means, without the prior written agreement of the ENVIRECA consortium.



ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4

Διαχείριση Αποβλήτων

EQF ΕΠΙΠΕΔΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	4/5
ΔΙΑΡΚΕΙΑ	10 ώρες

Μαθησιακά Αποτελέσματα	Γνώση	Δεξιότητες	Αρμοδιότητες
LO1 K10: Προσδιορίστε διαφορετικούς τύπους αποβλήτων που παράγονται από την εταιρεία.	<p>Ξέρει πώς να:</p> <ul style="list-style-type: none"> Μάθει διαφορετικούς τύπους αποβλήτων που παράγονται ενδεχομένως από τον εργοδότη και κατάλληλες μεθόδους διάθεσης Πολιτικές αποβλήτων και ανακύκλωσης εντός της εταιρείας καθώς και τοπικούς / περιφερειακούς κανονισμούς αποβλήτων και ανακύκλωσης 	<p>Είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> Προσδιορίσει διαφορετικούς τύπους αποβλήτων που ενδεχομένως παράγονται από τον εργοδότη και κατάλληλες μεθόδους διάθεσης Συλλέξει τα ψηφιακά εργαλεία διαθέσιμα για να βοηθήσει να ελέγξει τις διαδικασίες και τα επίπεδα αποβλήτων Αξιολογεί ανεξάρτητα τις διαδικασίες για να εξασφαλίσει κατάλληλο διαχωρισμό και διάθεση αποβλήτων 	<p>Είναι υπεύθυνος για:</p> <ul style="list-style-type: none"> Εργασία με τα εσωτερικά τμήματα για να απαριθμήσει τις διαδικασίες διάθεσης αποβλήτων Παρακολούθηση διαδικασιών διαχείρισης αποβλήτων για τη διασφάλιση σωστού διαχωρισμού αποβλήτων Παρακολούθηση της χρήσης μη επαναχρησιμοποιήσιμων υλικών εντός της επιχείρησης
LO2 K11: Πειραματιστείτε και εφαρμόστε διαφορετικές μεθόδους διαχείρισης αποβλήτων με την εταιρεία.	<p>Ξέρει πώς :</p> <ul style="list-style-type: none"> Η διαχείριση των αποβλήτων εντάσσεται στην αρχή, την αποστολή ή την εντολή βιωσιμότητας ενός εργοδότη. 	<p>Είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> Επικοινωνήσει και προωθήσει στρατηγικές μείωσης της διαχείρισης αποβλήτων με εσωτερικά τμήματα 	<p>Είναι υπεύθυνος για:</p> <ul style="list-style-type: none"> Να αναλάβει την ευθύνη για τη διάδοση πληροφοριών σχετικά με πιθανό ψηφιακό εργαλείο που θα μπορούσε να είναι χρήσιμο για την παρακολούθηση, τον διαχωρισμό και τη μείωση των αποβλήτων εντός της επιχείρησης.
LO3 K12: Αξιολογήστε και εξηγήστε τις κατάλληλες μεθόδους και διαδικασίες διαχείρισης αποβλήτων εντός της εταιρείας.	<p>Ξέρει πώς να:</p> <ul style="list-style-type: none"> Εκμεταλλευτεί διαφορετικούς πόρους σε διαφορετικούς τομείς της εταιρείας 	<p>Είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> Κατηγοριοποιήσει τα αποβλήτα Αναπτύξει διαδικασίες, και στρατηγικές για την ενθάρρυνση των εσωτερικών τμημάτων και των εξωτερικών επισκεπτών να μειώσουν τα απόβλητα και τις σπατάλες σε πρακτικό επίπεδο 	<p>Είναι υπεύθυνος για:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ανάλυση και αντιμετώπιση προβλημάτων διαδικασιών διάθεσης αποβλήτων με εσωτερικά τμήματα



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

Στόχος της ενότητας είναι η παροχή γνώσεων στους φοιτητές σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο η διαχείριση των αποβλήτων εντάσσεται στις αρχές βιωσιμότητας ενός εργοδότη. Οι μαθητές θα μάθουν τα διάφορα είδη αποβλήτων που παράγονται από τους εργοδότες και τις κατάλληλες μεθόδους διάθεσης. Τα στοιχεία που χρησιμοποιεί ο δάσκαλος θα βασίζονται σε θεωρητικές διαλέξεις, πρακτική εργασία, ατομική ανάθεση, παρουσιάσεις από μαθητές, διαλέξεις επισκεπτών, εργαστήρια, βίντεο, PPT και ούτω καθεξής.

Στο τέλος της μονάδας οι μαθητές θα αξιολογηθούν μέσω κάποιων γραπτών εξετάσεων, οι ερωτήσεις Q & A. θα είναι μια γενική εστίαση στο τμήμα της θεωρίας και θα βοηθήσουν να αποκτήσουν τα απαραίτητα εργαλεία για να υποβληθούν στο πρακτικό μέρος σχετικά με τη μελλοντική δουλειά.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Πολλές χώρες σήμερα θέτουν την πρόληψη των αποβλήτων στην περιβαλλοντική τους ατζέντα. Η πρόληψη των αποβλήτων τροφίμων είναι η ύψιστη προτεραιότητα μαζί με τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, την κατανάλωση νερού, την κατανάλωση ενέργειας, την καταστροφή των δασών και την απώλεια της βιολογικής ποικιλότητας. Σύμφωνα με τα σχέδια της ΕΕ για την αποδοτική από πλευράς πόρων Ευρώπης - μια εμβληματική πρωτοβουλία στο πλαίσιο της στρατηγικής Ευρώπη 2020, προτάθηκαν ορισμένες φιλοδοξίες (J. Marthinsen, P. Sundt, O. Kaysen, K. Kirkevaag, 2012)

- 20% μείωση των εισροών πόρων της τροφικής αλυσίδας
- Η διάθεση των βρώσιμων απορριμμάτων τροφίμων θα πρέπει να μειωθεί κατά το ήμισυ

Ο μελλοντικός στόχος περιλαμβάνει την πρόληψη των απορριμμάτων τροφίμων σε εστιατόρια, ξενοδοχεία, υπηρεσίες τροφοδοσίας, μελλοντικές εκθέσεις σχετικά με το θέμα τρόφιμα/οργανικά απόβλητα. Ένα καλό παράδειγμα πρωτοβουλιών για την πρόληψη των τροφίμων εμφανίζονται στις σχολικές κουζίνες. Η βιομηχανία έχει επίσης αναλάβει πρωτοβουλίες σχετικά με τον τρόπο μείωσης των απορριμμάτων τροφίμων από τη βιομηχανία τροφίμων και τους καταναλωτές. Πολλοί οργανισμοί έχουν υπογράψει άδεια για λιγότερα απόβλητα τροφίμων και συντονίζουν έρευνες στον τομέα της φιλοξενίας.

Υπάρχουν τέσσερις σημαντικοί κρίκοι στην αλυσίδα: οι παραγωγοί τροφίμων, ο τομέας της φιλοξενίας, ο χονδρικός, ο λιανικός τομέας και το νοικοκυριό. Αυτό που συμβαίνει είναι ότι ορισμένα τρόφιμα ανακατανέμονται σε τράπεζες τροφίμων για άτομα, για παράδειγμα σε νοικοκυριά ή τροφοδοτούν ηλικιωμένους στο σπίτι.

Παρ' όλα αυτά, θα μπορούσαν να ληφθούν περαιτέρω ενέργειες, για παράδειγμα, ξεκινώντας από τη ρουτίνα: μια αλλαγή μεγέθους του κουταλιού θα μπορούσε να είναι ένα παράδειγμα. Τα μακροπρόθεσμα μέτρα που θα



μπορούσε να είναι υψηλή ευαισθητοποίηση σε media και καλεσμενους για το ζήτημα των αποβλήτων τροφίμων, τις απαιτήσεις των πελατών για βελτιώσεις σύμφωνα με περιβαλλοντικά πρότυπα, στρατηγικές και δέσμευση από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις με τα οικολογικά σήματα, η μείωση των αποβλήτων τροφίμων που οδηγεί πάντοτε σε μείωση του κόστους, τόνωση του ανταγωνισμού για το θέμα αυτό μπορεί να βελτιώσει την ποιότητα των αποτελεσμάτων και αν φτάσει μέχρι τράπεζες τροφίμων μπορεί να είναι ένα καλό μέτρο για την ανακατανομή των τροφίμων. Όπως ο σταθμός ανακύκλωσης για τη συσκευασία, οι τράπεζες τροφίμων μπορούν να βοηθήσουν στην αναδιοργάνωση της υποδομής στην κοινωνία.

1. Νομοθεσία και πολιτική στη διαχείριση αποβλήτων

Οι χώρες θα πρέπει να αναθεωρήσουν το σχέδιό τους για την ισχύουσα νομοθεσία και συστήματα για τον εντοπισμό βελτιώσεων που μειώνουν τα απόβλητα τροφίμων χωρίς να μειώνουν τις φιλοδοξίες για την ασφάλεια των τροφίμων. Η οργάνωση αναφορών μπορεί να βοηθήσει στην επίτευξη εσωτερικής μάθησης για βελτιώσεις.

Η ΕΕ σπαταλά 88 εκατομμύρια τόνους τροφίμων κάθε χρόνο με εκτιμώμενο κόστος περίπου 143 δισεκατομμύρια ευρώ (Fusions, 2016). Η σπατάλη τροφίμων εξαντλεί τους περιορισμένους φυσικούς πόρους που έχουμε στη διάθεσή μας. Η μείωση των απωλειών τροφίμων μπορεί να επιτευχθεί μέσω πολλών δράσεων, όπως η στήριξη των αγροτών, των νοικοκυριών και των επιχειρήσεων κατά της κλιματικής αλλαγής

Η πολιτική της ΕΕ για την ασφάλεια των τροφίμων έχει ως κύριο στόχο την προστασία της υγείας των ανθρώπων και των ζώων. Τα κράτη μέλη και οι ενδιαφερόμενοι προσπαθούν να αποτρέψουν τη σπατάλη τροφίμων και προσπαθούν να οικοδομήσουν μια ισχυρότερη βιωσιμότητα του συστήματος τροφίμων.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αντιμετωπίζει πολύ σοβαρά το ζήτημα της σπατάλης τροφίμων. Οι καλές πολιτικές θα μπορούσαν να εξοικονομήσουν χρήματα και θα μπορούσαν να έχουν μικρότερο περιβαλλοντικό αντίκτυπο στην παραγωγή και κατανάλωση τροφίμων.

Το πακέτο κυκλικής οικονομίας της Επιτροπής αφιερώνεται επίσης εν μέρει στην πρόληψη των απορριμμάτων τροφίμων, η οποία θα μπορούσε να ενισχύσει την αύξηση της βιωσιμότητας και να δημιουργήσει νέες θέσεις εργασίας. Το πακέτο κυκλικής οικονομίας περιλαμβάνει ένα σχέδιο δράσης της ΕΕ και ένα παράρτημα του σχεδίου δράσης με όλες τις προτεινόμενες δράσεις και νομοθετικές προτάσεις για τα απόβλητα. Το 2018 εγκρίθηκε από τους νομοθέτες, η αναθεωρημένη νομοθεσία της ΕΕ για τα απόβλητα για τη μείωση των απορριμμάτων τροφίμων σε κάθε βήμα της αλυσίδας εφοδιασμού και την αναφορά της προόδου που σημειώθηκε. Όλες οι χώρες της ΕΕ δεσμεύονται με τον στόχο 12.3 για την Αειφόρο Ανάπτυξη, ο οποίος έχει την πρόθεση να μειώσει



κατά το ήμισυ το μέσο όρο των απορριμμάτων τροφίμων σε επίπεδο λιανικής και καταναλωτή έως το 2030. Προκειμένου να επιτευχθεί αυτός ο τελικός στόχος, η Επιτροπή συμμετέχει εν τω μεταξύ σε διάφορες δράσεις: εκπόνηση μεθοδολογίας της ΕΕ για τη μέτρηση των απορριμμάτων τροφίμων με τις χώρες της ΕΕ και τους ενδιαφερόμενους φορείς που λειτουργούν στην πλατφόρμα της ΕΕ για τις απώλειες τροφίμων και τα απόβλητα τροφίμων, προκειμένου να βοηθήσουν τη δια τομεακή συνεργασία και να μοιραστούν τα αποτελέσματα. Λήψη μέτρων για την αποσαφήνιση της νομοθεσίας της ΕΕ σχετικά με τα απόβλητα, τα τρόφιμα και τις ζωοτροφές και επίσης για τη διευκόλυνση της δωρεάς τροφίμων για παράδειγμα στις ζωοτροφές.

Σημαντική έρευνα στον τομέα αυτό βασίζεται επίσης στην ανάλυση σε συνεργασία με τη βιομηχανία, ΜΚΟ, ερευνητικά ιδρύματα σχετικά με τον τρόπο μείωσης των απορριμμάτων τροφίμων χωρίς να διακυβεύεται η ασφάλεια των τροφίμων.

Η Επιτροπή επιθυμεί να αυξήσει την ευαισθητοποίηση σχετικά με την πρόληψη των απορριμμάτων τροφίμων μέσω υλικών επικοινωνίας και ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών μέσω της πλατφόρμας της ΕΕ. Για παράδειγμα, το Horizon 2020 δημιουργήθηκε για να δημιουργήσει έναν ισότοπο ανοιχτό σε ενδιαφερόμενους που θέλουν να μοιραστούν τις εμπειρίες τους στην πρόληψη των απορριμμάτων τροφίμων. Αυτή η κοινότητα εμπειρογνομώνων επιτρέπει στους χρήστες να αναζητούν πληροφορίες σχετικά με την πρόληψη και τη μείωση των αποβλήτων τροφίμων.

Το REFRESH Community of experts είναι μια πλατφόρμα που χρησιμοποιείται για την ανταλλαγή πληροφοριών και βέλτιστων πρακτικών σχετικά με την πρόληψη των αποβλήτων τροφίμων. Οι πόροι τροφίμων που χάνονται κάθε χρόνο θα μπορούσαν να είναι αρκετοί για να τροφοδοτήσουν όλους τους πεινασμένους ανθρώπους στον κόσμο.

2. Μέθοδοι διαχείρισης αποβλήτων

Η διαχείριση των αποβλήτων είναι η διαδικασία που περιλαμβάνει τη μεταφορά, την ανακύκλωση και τη διάθεση των αποβλήτων. Υπάρχουν διάφορες μέθοδοι διαχείρισης αποβλήτων σύμφωνα με τις εταιρείες. Οι διαφορές εξαρτώνται από τις χώρες και τις κατοικημένες περιοχές, αλλά σε όλες τις περιπτώσεις είναι υπεύθυνη η τοπική κυβέρνηση. Οι βιομηχανίες μπορούν επίσης να διαχειριστούν τα μη επικίνδυνα απόβλητα τους. Οι μέθοδοι περιλαμβάνουν σωστό ντάμπινγκ, ανακύκλωση, μεταφορά, συλλογή και δημιουργία ευαισθητοποίησης.

Οι μέθοδοι ντάμπινγκ είναι η πιο κοινή μέθοδος αποβλήτων και περιλαμβάνει χώρους υγειονομικής ταφής και αποτέφρωση. Ο ΧΥΤΑ είναι η μέθοδος ταφής των αποβλήτων σε ένα κοινό λάκκο που είναι οικονομικό και πρέπει να απέχει πολύ από τις κατοικημένες περιοχές. Η αποτέφρωση είναι η καύση των αποβλήτων που χρησιμοποιούνται για τη μετατροπή των αποβλήτων σε ατμό, gash, τέφρα και θερμότητα.



Οι μέθοδοι ανακύκλωσης περιλαμβάνουν προϊόντα που θεωρούνται ανακυκλώσιμα όπως LDEP, PS, PP και PVC. Πολλά άλλα δεν είναι εύκολο να επεξεργαστούν και χρειάζονται έναν άλλο τύπο διαδικασίας που ονομάζεται βιολογική επανεπεξεργασία. Τα απόβλητα τοποθετούνται σε βιολογική αποσύνθεση και ανακυκλώνονται στη γεωργία.

Η συλλογή και η μεταφορά αποβλήτων διαφέρει ανάλογα με τον τόπο. Για παράδειγμα, ενοικίαση κάδου που το κόστος εξαρτάται από το μέγεθος, συνήθως υιοθετείται σε κάθε κατοικία με τουλάχιστον τρεις κάδους.

Η δημιουργία ευαισθητοποίησης απαιτεί ισχυρή εκπαίδευση για τη διαχείριση των αποβλήτων. Οι αντίστροφοι αυτόματοι πωλητές είναι ένα καλό μέτρο για τη μείωση του κόστους στη διαχείριση των αποβλήτων και έχουν τεράστιο θετικό αντίκτυπο στους ανθρώπους.

3. Μέθοδοι και διαδικασίες διαχείρισης αποβλήτων στη Βιομηχανία HORECA

Σύμφωνα με το Green Hotelier (2014), τα περισσότερα από τα απόβλητα παράγονται από την προετοιμασία των τροφίμων, ακολουθούμενη από αλλοίωση και τα πιάτα των πελατών. Υπάρχουν επίσης μερικά κόλπα για τη μείωση των απορριμμάτων τροφίμων: μετρήστε και σχεδιάστε ένα σχέδιο δράσης για τη μείωση των απορριμμάτων τροφίμων χρησιμοποιώντας τα δεδομένα που συλλέχθηκαν, αναθεωρήστε την πρόοδο κάθε σχεδίου, μοιραστείτε τα αποτελέσματα με το προσωπικό και τους καταναλωτές.

Ξεκινήστε τη συλλογή απορριμμάτων τροφίμων σε τρεις ξεχωριστούς κάδους (προετοιμασία, αλλοίωση και απόβλητα πιάτων, για να καταλάβετε πού προκύπτουν αυτά τα απόβλητα και να τα ζυγίζετε καθημερινά. Η προετοιμασία είναι πολύ σημαντική, καθώς αυτό θα αποτελούσε πρόκληση για όλο το προσωπικό. Το δεύτερο βήμα είναι η ανάπτυξη ενός σχεδίου δράσης χρησιμοποιώντας τα δεδομένα που συλλέγονται. Για παράδειγμα, η εκπόνηση ενός σχεδίου που αποτρέπει την αλλοίωση θα ήταν η αναθεώρηση των διαδικασιών διαχείρισης αποθεμάτων και παράδοσης τροφίμων. Αποθηκεύστε σωστά το απόθεμα με σωστή θερμοκρασία και συσκευασία. Τα παρασκευασμένα και κατεψυγμένα συστατικά μπορούν να μειώσουν τη σπατάλη, όχι στις υπερβολικές παραγγελίες και την υπερβολική προετοιμασία, να είναι δημιουργικοί με τα μενού, πολλές γαρνιτούρες μπορούν να χρησιμοποιηθούν με πολλούς διαφορετικούς τρόπους. Οστά για απόθεμα, ψωμί για τρίμμα φρυγανιάς ή κρουτόν, συστατικά για πατέ & σούπες ή μενού σχεδιασμένα ξεκινώντας από τα συστατικά που διατίθενται στην κουζίνα ή προσφέροντας πατάτες με δέρμα, για παράδειγμα.

Άλλες λύσεις θα ήταν να έχετε ένα μπουφέ με " αμοιβή κατά βάρος " που αποθαρρύνει τη λήψη πάρα πολλών τροφίμων και κατά συνέπεια την απόρριψή τους. Το προσωπικό μπορεί να δώσει τα σχόλιά του σχετικά με το σχέδιο που εγκρίθηκε και να τους δώσει κίνητρα. Επιβραβεύστε την αριστεία και αναγνωρίστε τις προσπάθειες.



Όπως αναφέρθηκε στις προηγούμενες σελίδες, η καλύτερη επιλογή για τα απόβλητα τροφίμων είναι να τα δώσετε σε ανθρώπους που τα έχουν ανάγκη ή τράπεζες τροφίμων. Επίσης, η βελτιστοποίηση στις ζωοτροφές θα μπορούσε να είναι μια λύση. Σε πολλές χώρες η μετατροπή των απορριμμάτων τροφίμων σε ασφαλείς ζωοτροφές μπορεί σύντομα να είναι μια επιλογή. Υπάρχουν πολλά προγράμματα, όπως το Soap for Hope και το Linens for Life που δραστηριοποιούνται σε κορυφαία προγράμματα ασφάλειας τροφίμων. Για παράδειγμα, στον Μαυρίκιο έγινε έρευνα σχετικά με τη συλλογή απορριμμάτων τροφίμων από ξενοδοχεία που θα είχαν δωρηθεί σε φτωχούς αγρότες και θα χρησιμοποιηθούν για ζωοτροφές.

Η κομποστοποίηση είναι ο τρόπος με τον οποίο η φύση ανακυκλώνει τα απορρίμματα τροφίμων και τα αποκόμματα κήπων που βιοαποικοδομούνται και μετατρέπονται σε λίπασμα. Όταν χρησιμοποιείται στον κήπο, γονιμοποιεί το έδαφος.

Η αναερόβια χώνευση είναι η διάσπαση βιοαποικοδομήσιμου υλικού απουσία οξυγόνου από μικροοργανισμούς που ονομάζονται μεθανογόνα. Αυτή η διαδικασία παρέχει μια πηγή ανανεώσιμης ενέργειας επειδή τα απόβλητα τροφίμων αναλύονται για να παράγουν βιοαέριο, κατάλληλο για παραγωγή ενέργειας. Για παράδειγμα, τα έλαια μπορούν να συλλεχθούν για να ανακυκλωθούν σε βιοκαύσιμα για οχήματα.

Άλλα συστήματα διάθεσης μπορούν επίσης να μετατρέψουν τα απόβλητα τροφίμων σε νερό. Κατάλληλοι αφυγραντήρες μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να εξαγάγουν το νερό από τα απόβλητα τροφίμων και να μειώσουν το βάρος για τη μεταφορά υγειονομικής ταφής και καυσίμων.

Για τη βελτιστοποίηση της ανακύκλωσης τροφίμων, τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια πρέπει να υιοθετήσουν ορισμένες ενέργειες: χρησιμοποιήστε τους σωστούς κάδους και ρυθμίστε τη συχνότητα συλλογής τους. Επιλέξτε την κατάλληλη λύση διαχείρισης αποβλήτων και ζητήστε από τον ανάδοχο διαχείρισης να κατανοήσει τα επίπεδα ανακύκλωσης. Το προσωπικό πρέπει να είναι από την πλευρά του εργοδότη σε αυτό το θέμα και να δει τα οφέλη. Η συμμετοχή τους είναι ζωτικής σημασίας, συμβάλλοντας στην αύξηση των ποσοστών ανακύκλωσης.

4. Απαντήστε τις ακόλουθες ερωτήσεις

1. Ποιοι είναι οι τέσσερις σημαντικοί σύνδεσμοι στη διαχείριση απορριμμάτων τροφίμων?
 - a) οι παραγωγοί τροφίμων, ο τομέας φιλοξενίας, ο τομέας χονδρικής, λιανικής και το νοικοκυριό
 - b) βιοαποικοδομήσιμο προϊόν, απόβλητα τροφίμων, βιοκαύσιμα και αναερόβια χώνευση
 - c) πράσινες δεξιότητες, ικανότητες, επίπεδα ανακύκλωσης, προσωπικό



2. Σύμφωνα με το Fusions (2016) που είναι η ποσότητα τροφίμων που παράγεται κάθε χρόνο από την ΕΕ?
 - a) 88 εκατομμύρια τόνοι τροφίμων
 - b) 70 εκατ. τόνοι τροφίμων
 - c) 143 δισ. ευρώ

3. Όλες οι χώρες της ΕΕ δεσμεύονται με τον στόχο 12.3 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, ο οποίος έχει την πρόθεση να μειώσει κατά το ήμισυ το μέσο όρο των απορριμμάτων τροφίμων σε επίπεδο λιανικής και καταναλωτή έως το
 - a) 2020
 - b) 2030
 - c) 2040

4. Τα προϊόντα που θεωρούνται ανακυκλώσιμα είναι
 - a) LDEP, PS, PP and PVC
 - b) PVC, BBM, PP, LDEP
 - c) PVC, PPP, BBM, PS

5. Ποια είναι μια “χρέωση κατά βάρος”?
 - a) μπουφέ σε ξενοδοχεία όπου οι άνθρωποι πληρώνουν ανάλογα με το βάρος του φαγητού
 - b) γεύματα σε εστιατόρια όπου οι άνθρωποι πληρώνουν με ζύγιση
 - c) είναι τα απόβλητα τροφίμων που δίνονται στα νοικοκυριά

6. Ποια είναι η καλύτερη επιλογή για τη χρήση απορριμμάτων τροφίμων?
 - a) να δοθούν σε ανθρώπους που τα έχουν ανάγκη, τράπεζες τροφίμων, συλλογή και βελτιστοποίηση σε ζωοτροφές
 - b) να πεταχτούν
 - c) η δημιουργία αναερόβιας χώνευσης

5. FAQs ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

1. Ποιες πρωτοβουλίες για την πρόληψη των αποβλήτων τροφίμων έχουν ήδη αναληφθεί?

Πρωτοβουλίες για την πρόληψη των τροφίμων εμφανίζονται στις σχολικές κουζίνες. Ορισμένα τρόφιμα ανακατανέμονται σε τράπεζες τροφίμων για άτομα, για παράδειγμα σε νοικοκυριά ή τροφοδοσία ηλικιωμένων στο σπίτι.

2. Μπορώ να έχω μια ιδέα για το πώς να γίνω "πράσινος" ακολουθώντας τις πολιτικές και τις νομοθεσίες για την πρόληψη των αποβλήτων τροφίμων των εταίρων της ΕΕ;



Η πολιτική της ΕΕ για την ασφάλεια των τροφίμων έχει ως κυριο στοχο την προστασία της υγείας των ανθρώπων και των ζώων. Τα κράτη μέλη και οι ενδιαφερόμενοι προσπαθούν να αποτρέψουν τη σπατάλη τροφίμων και προσπαθούν να οικοδομήσουν μια ισχυρότερη βιωσιμότητα του συστήματος τροφίμων.

Οι καλές πολιτικές θα μπορούσαν να εξοικονομήσουν χρήματα και θα μπορούσαν να έχουν μικρότερο περιβαλλοντικό αντίκτυπο στην παραγωγή και κατανάλωση τροφίμων. Για το λόγο αυτό, έχει δημιουργηθεί το πακέτο κυκλική οικονομία της Επιτροπής αφιερωμένη επίσης εν μέρει στην πρόληψη των απορριμμάτων τροφίμων που θα μπορούσε να ενισχύσει την αύξηση της βιωσιμότητας και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Το πακέτο κυκλικής οικονομίας περιλαμβάνει ένα σχέδιο δράσης της ΕΕ και ένα παράρτημα του σχεδίου δράσης με όλες τις προτεινόμενες δράσεις και νομοθετικές προτάσεις για τα απόβλητα. Το 2018 εγκρίθηκε από τους νομοθέτες, η αναθεωρημένη νομοθεσία της ΕΕ για τα απόβλητα για τη μείωση των απορριμμάτων τροφίμων σε κάθε βήμα της αλυσίδας εφοδιασμού και την αναφορά της προόδου που σημειώθηκε. Όλες οι χώρες της ΕΕ δεσμεύονται με τον στόχο 12.3 για την Αειφόρο Ανάπτυξη, ο οποίος έχει την πρόθεση να μειώσει κατά το ήμισυ το μέσο όρο των απορριμμάτων τροφίμων σε επίπεδο λιανικής και καταναλωτή έως το 2030.

3. Ποιες είναι οι μέθοδοι διαχείρισης αποβλήτων?

Ο χώρος υγειονομικής ταφής είναι η μέθοδος ταφής των αποβλήτων σε ένα κοινό λάκκο. Η αποτέφρωση είναι η καύση των αποβλήτων που χρησιμοποιούνται για τη μετατροπή των αποβλήτων σε ατμό, gash, τέφρα και θερμότητα. Οι μέθοδοι ανακύκλωσης περιλαμβάνουν προϊόντα που θεωρούνται Ανακυκλώσιμα όπως LDEP, PS, PP και PVC. Βιολογική επανεπεξεργασία μέσω της οποίας τα απόβλητα υλικά τίθενται σε βιολογική αποσύνθεση και ανακυκλώνονται στη γεωργία.

4. Τι πρέπει να κάνουν τα εστιατόρια και τα ξενοδοχεία για να βελτιστοποιήσουν την ανακύκλωση τροφίμων?

Χρησιμοποιήστε τους σωστούς κάδους και ρυθμίστε τη συχνότητα συλλογής τους. Επιλέξτε την κατάλληλη λύση διαχείρισης αποβλήτων και ζητήστε από τον ανάδοχο διαχείρισης να κατανοήσει τα επίπεδα ανακύκλωσης. Το προσωπικό πρέπει να είναι από την πλευρά του εργοδότη σε αυτό το θέμα και να δει τα οφέλη.

5. Πώς μπορώ να ξέρω ποια είναι τα περισσότερα απόβλητα τροφίμων που παράγονται και την πιθανή πρόληψή τους?

Σύμφωνα με το Green Hotelier (2014), η προετοιμασία φαγητού, ακολουθούμενη από αλλοίωση και τα πιάτα των πελατών. Υπάρχουν επίσης μερικά κόλπα για τη μείωση των απορριμμάτων τροφίμων: μετρήστε και σχεδιάστε ένα σχέδιο δράσης για τη μείωση των απορριμμάτων τροφίμων χρησιμοποιώντας τα δεδομένα που συλλέχθηκαν, αναθεωρήστε την πρόοδο κάθε σχεδίου, μοιραστείτε τα αποτελέσματα με το προσωπικό και τους καταναλωτές.



ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Greening Economies Enterprises and Jobs, The role of employers' organizations in the promotion of environmentally sustainable economies and enterprises. International Training Centre of the International Labour Organization, 2016.

Reducing and Managing Food Waste in Hotels, The Green Hotelier, 2019

Sustainable Development, European Commission environment, 2019

Waste management methods, GASTEM Inc., 2019



Project acronym: ENVIRECA
 Project name: "Greening" apprenticeships in the HORECA industry
 Project code: 2018-1-IT01-KA202-006773

Document Information

Document ID name: LEARNING MATERIALS UNIT 4
 Document title: ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4
 Output Type: Project Management and Implementation
 Date of Delivery: 07/07/2019
 Activity type:
 Activity leader: EXELIA
 Dissemination level: Confidential

Document History

Versions	Date	Changes	Type of change	Delivered by
Version 1.0	07/07/2019	Initial document		EXELIA

Disclaimer

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Add one of the following:

[for materials developed in the context of project's intellectual outputs]:
 The project resources contained herein are publicly available under the [Creative Commons license 4.0 B.Y.](#)

[for Project Management and Implementation materials]:

This document is proprietary of the ENVIRECA Consortium. Project material developed in the context of Project Management & Implementation activities is not allowed to be copied or distributed in any form or by any means, without the prior written agreement of the ENVIRECA consortium.



ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 5

Βιώσιμη Συντήρηση και πράσινη απόδοση

EQF ΕΠΙΠΕΔΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	4/5
ΔΙΑΡΚΕΙΑ	10 ώρες

Μαθησιακά Αποτελέσματα	Γνώση	Δεξιότητες	Αρμοδιότητες
K13 LO1: Προσδιορίστε διαφορετικούς τύπους εξοπλισμού και συσκευών από τον οργανισμό	<p>Ξέρει πώς να:</p> <ul style="list-style-type: none"> Διαχειριστεί εξοπλισμό και συσκευές που χρησιμοποιούνται από έναν οργανισμό Εξετάσει τις περιοχές μέσα στην επιχείρηση όπου η πράσινη απόδοση εμφανίζεται ή θα μπορούσε να εμφανιστεί Συλλέγει δεδομένα από (ψηφιακές) συσκευές για την παρακολούθηση ή τη μέτρηση της κατανάλωσης ενέργειας, νερού ή αποβλήτων Παρακολουθήσει τα τρέχοντα επίπεδα κατανάλωσης ενέργειας των συσκευών και του εξοπλισμού μέσα στην επιχείρηση 	<p>Είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> Αναφέρει δεδομένα κατανάλωσης Δημιουργήσει αναφορές από τα δεδομένα κατανάλωσης ή συντήρησης που συγκεντρώθηκαν Εμφανίσει δεδομένα σε οπτικές ή ψηφιακές μορφές για μια ποικιλία ακροατηρίων (εσωτερικών και εξωτερικών) 	<p>Είναι υπεύθυνος για:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ανεξάρτητη παρακολούθηση συσκευών παρακολούθησης ενέργειας, νερού ή αποβλήτων Εργασία σε ομάδες για την παρακολούθηση και καταγραφή της κατανάλωσης πόρων εντός της εταιρείας Εργασία σε ομάδες για την εξασφάλιση τακτικών ρόστερ συντήρησης σε όλες τις υποδομές και τις συσκευές
K14 LO2: Πειραματιστείτε και εφαρμόστε ρουτίνες επιθεώρησης και διαδικασίες απαραίτητες για τη βέλτιστη χρήση της συσκευής	<p>Ξέρει πώς να:</p> <ul style="list-style-type: none"> Δημιουργήσει τις ρουτίνες επιθεώρησης και συντήρησης και τις διαδικασίες απαραίτητες για τη βέλτιστη χρήση συσκευών Να εντάξει πράσινες αποδόσεις στις αρχές/αποστολή ή εντολή βιωσιμότητας του εργοδότη Αναγνωρίζει την πράσινη απόδοση ενέργειας και νερού μέσα σε μια επιχείρηση 	<p>Είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> Αναπτύξει στρατηγικές ή διαδικασίες για τη μείωση της χρήσης ενέργειας ή της παραγωγής αποβλήτων Αναπτύξει στρατηγικές ή διαδικασίες για την ακριβή παρακολούθηση της κατανάλωσης ενέργειας ή νερού Συλλέξει σχετικές και ενημερωμένες πληροφορίες σχετικά με καινοτομίες ή τεχνολογίες για να εξασφαλίσει τη βέλτιστη κατανάλωση πόρων Συλλέξει δεδομένα και πληροφορίες σχετικά με τις τρέχουσες τάσεις και παραδείγματα βιώσιμης ανάπτυξης και χρήσης κτιρίων 	<p>Είναι υπεύθυνος για:</p> <ul style="list-style-type: none"> Να δίνει οδηγίες σε άλλους σχετικά με τον τρόπο παρακολούθησης και καταγραφής των επιπέδων πόρων ή αποβλήτων Να αναλάβει την ευθύνη για την επικοινωνία βέλτιστων πρακτικών στον τομέα της αιεφορίας για νέους αναπτυξιακούς τομείς (συμπεριλαμβανομένων, για παράδειγμα, του σχεδιασμού κτιρίων, της ανακαίνισης, της ενημέρωσης, της νέας αγοράς εξοπλισμού χαμηλής κατανάλωσης ενέργειας κ.λπ.). Εργασία σε ομάδες για τη βελτίωση της ενεργειακής και υδατικής απόδοσης



<p>K15 LO3: Εργαστείτε σε ομάδες για να παρακολουθείτε συσκευές αποβλήτων, να παρακολουθείτε και να αναφέρετε την κατανάλωση πόρων, να επικοινωνείτε με τις βέλτιστες πρακτικές στη βιωσιμότητα και τη συντήρηση.</p>	<p>Ξέρει πώς να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Παρακολουθήσει τα τρέχοντα επίπεδα κατανάλωσης ενέργειας συσκευών και εξοπλισμού σε μια επιχείρηση • Καθορίσει σχεδιασμό κτιρίων με τα πρότυπα HORECA και τρόπους με τους οποίους τα κτίρια θα κινηθούν σε πράσινη κατεύθυνση 	<p>Είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Επικοινωνήσει με τα εσωτερικά ακροατήρια, το πώς μπορεί να επιτευχθεί η αποτελεσματικότητα των πόρων • Αναπτύξει διαδικασίες και στρατηγικές για την εξασφάλιση της ενεργειακής και υδατικής απόδοσης • Ερμηνεύσει τα δεδομένα για να κάνει συστάσεις για να υποστηρίξει ή να αυξήσει την αποδοτικότητα των πόρων • Συγκρίνει τα επίπεδα απόδοσης του υπάρχοντος και δυνητικού εξοπλισμού και συσκευών • Συλλέξει πληροφορίες σχετικά με τα διαθέσιμα ψηφιακά εργαλεία για την αξιολόγηση της ενεργειακής απόδοσης της συσκευής και του εξοπλισμού 	<p>Είναι υπεύθυνος για:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ανεξάρτητη παρακολούθηση νέων πρωτοβουλιών για την εξασφάλιση αυξημένης απόδοσης ενέργειας και νερού • Διδασκαλία άλλων για τον τρόπο βελτίωσης της αποδοτικότητας των πόρων • Ανάλυση ευθύνης για τη διάδοση πληροφοριών σχετικά με (πιθανά) ψηφιακά εργαλεία που είναι διαθέσιμα για την παρακολούθηση της ενεργειακής απόδοσης και πληροφορίες σχετικά με πιθανές εξοικονομήσεις σε εσωτερικούς ενδιαφερόμενους
---	---	---	--

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

Στόχος του μαθήματος είναι η παροχή γνώσεων στους φοιτητές σχετικά με τον τρόπο επιλογής εξοπλισμού και συσκευών που χρησιμοποιούνται από έναν οργανισμό, τη συλλογή δεδομένων για την παρακολούθηση της κατανάλωσης ενέργειας, νερού και αποβλήτων. Οι μαθητές θα συζητήσουν επίσης και θα επιλέξουν ρουτίνες επιθεώρησης και συντήρησης που είναι απαραίτητες για τη βέλτιστη χρήση της συσκευής. Τα στοιχεία που χρησιμοποιεί ο δάσκαλος θα βασίζονται σε θεωρητικές διαλέξεις, πρακτική εργασία, ατομική ανάθεση, παρουσιάσεις από μαθητές, διαλέξεις επισκεπτών, εργαστήρια, βίντεο, PPT και ούτω καθεξής.

Στο τέλος της μονάδας οι μαθητές θα αξιολογηθούν μέσω κάποιων γραπτών εξετάσεων, οι ερωτήσεις Q & A. θα είναι μια γενική εστίαση στο τμήμα της θεωρίας και θα βοηθήσουν να αποκτήσουν τα απαραίτητα εργαλεία για να υποβληθούν στο πρακτικό μέρος σχετικά με τη μελλοντική δουλειά.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η ενεργειακή απόδοση είναι ένας συνδυασμός μέτρων που βελτιστοποιούν τη χρήση ηλεκτρικής ενέργειας στις επιχειρήσεις, καθιστώντας ένα σημαντικό εργαλείο για τη διατήρηση της κερδοφορίας τους. Οι περισσότερες από τις ενέργειες αποσκοπούν στη βελτιστοποίηση των πηγών μεγαλύτερης



ενεργειακής δαπάνης, οι οποίες καθορίζονται μέσω προηγούμενου ελέγχου που επιτρέπει να γνωρίζουμε τις πηγές και τον τρόπο με τον οποίο χρησιμοποιείται η ενέργεια στην εταιρεία. Με την εφαρμογή μέτρων ενεργειακής απόδοσης, οι εταιρείες μπορούν να μειώσουν σημαντικά τον ενεργειακό τους λογαριασμό και το λειτουργικό τους κόστος, μειώνοντας παράλληλα το αποτύπωμα άνθρακα, επιτρέποντάς τους να είναι πιο ανταγωνιστικές, παραγωγικές και περιβαλλοντικά βιώσιμες, μεταξύ άλλων πρόσθετων οφελών.

1. ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΝΕΡΟΥ ΚΑΙ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

Για να βοηθήσουν το περιβάλλον, να εξοικονομήσουν χρήματα, πολλοί επιχειρηματίες χρησιμοποιούν "πράσινα gadgets" όπως έξυπνους θερμοστάτες που μαθαίνουν πώς και πότε το κτίριο χρησιμοποιεί συστήματα θέρμανσης και κλιματισμού. Αυτοί οι νέοι θερμοστάτες δεν κοστίζουν περισσότερο από 200 δολάρια ο καθένας και θεωρείται μία από τις καλύτερες επενδύσεις που μπορούν να κάνουν τεράστια διαφορά. Οι λαμπτήρες φωτισμού LED αντιπροσωπεύουν την ευκολότερη επιλογή με λιγότερα χρήματα και είναι πιο αποδοτικοί από αυτούς αλογόνου που θεωρούνται μη ασφαλείς, λόγω του υδράργυρου στους λαμπτήρες φθορισμού. Υπάρχουν επίσης συστήματα διαχείρισης ενέργειας που επιτρέπουν τον έλεγχο ολόκληρου του κτιρίου μέσω τηλεχειριστηρίου. Τα φώτα, το σύστημα θέρμανσης και αέρα, το στερεοφωνικό, η τηλεόραση, το σύστημα ασφαλείας θα ελέγχονται όλα από το τηλεχειριστήριο ή με τα smartphones σας.

Το πρώτο βήμα για την παρακολούθηση της κατανάλωσης νερού είναι η πρώτη ενέργεια για την εξοικονόμηση. Το νερό απαιτεί ισχυρή συντήρηση για παράδειγμα απαιτεί ενέργεια για άντληση, καθαρισμό και τροφοδοσία και αν το σπαταλάτε θα το πληρώσετε. Υπάρχουν ειδικοί που αξιολογούν την εταιρεία σας στη χρήση νερού, για παράδειγμα, για να επισημάνουν τις ανωμαλίες όπως χρήση νερού εκτός ωρών, όπως διαρροές, αυτόματη έκπλυση και άλλες σπατάλες νερού.

Η παρακολούθηση της χρήσης νερού είναι κοινή, η χρήση βίντεο και καθημερινών εγγραφών που ενημερώνονται αυτόματα και επίσης παρατηρώντας μόνοι σας γύρω από την επιχείρηση μπορεί να βοηθήσει σε αυτή την κατεύθυνση και επίσης μπορεί να βοηθήσει να ελέγξει ότι ο εξοπλισμός εξοικονόμησης νερού εξακολουθεί να παρέχει εξοικονόμηση. Το προσωπικό πρέπει να ενθαρρύνεται να αναφέρει βρύσες που στάζουν και διαρροές. Οι επισκευές γενικά είναι γρήγορες και απλές, συνήθως απαιτούν μόνο μια νέα βρύση ή σύσφιξη εξαρτημάτων.

Οι ιδιοκτήτες εστιατορίων θα επωφεληθούν επίσης από τα μέτρα απόδοσης του νερού μέσω της αυξημένης ικανοποίησης των πελατών. Γενικά, οι καταναλωτές έχουν δείξει προτίμηση στις επιχειρήσεις που έχουν δεσμευτεί να μειώσουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις τους. Με ορισμένους πελάτες που αναζητούν



πράσινα εστιατόρια, η επίδειξη περιβαλλοντικής βιωσιμότητας μέσω της απόδοσης του νερού είναι ένας έξυπνος τρόπος για να αποκτήσετε ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Το WaterSense at Work παρέχει καθοδήγηση σχετικά με την αποδοτική λειτουργία των εστιατορίων και των θεσμικών καφετεριών, επιτρέποντας μια πιο ανταγωνιστική και περιβαλλοντικά βιώσιμη επιχείρηση.

1.1 Η ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ WATERSENSE ΣΕ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΚΑΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ

Οι βιομηχανίες τροφίμων και φιλοξενίας χρησιμοποιούν ένα τεράστιο ποσό της συνολικής κατανάλωσης νερού σε εμπορικές και θεσμικές εγκαταστάσεις σε πολλές χώρες σε όλο τον κόσμο. Η μεγαλύτερη χρήση στα εστιατόρια δίνεται στην κουζίνα ειδικά για τον εξοπλισμό που χρησιμοποιείται για την προετοιμασία και τον καθαρισμό των τροφίμων.

Στην πραγματικότητα, είναι σημαντικό να αναφέρουμε τη συντήρηση και την εκπαίδευση εξοπλισμού που θεωρούνται βέλτιστες πρακτικές διαχείρισης για εμπορικές και θεσμικές εγκαταστάσεις. Για παράδειγμα, χρησιμοποιήστε πλυντήρια πιάτων, παγομηχανές και κουζίνες ατμού με ένδειξη ENERGY STAR® και με αυτό τον τρόπο θα μειώσετε την κατανάλωση νερού και θα επιτρέψει την επαναχρησιμοποίηση του νερού καθ ' όλη τη διάρκεια των κύκλων. Επίσης, προσπαθήστε να προτιμήσετε εξοπλισμό συστημάτων διάθεσης τροφίμων, όπως φούρνους συνδυασμού, βραστήρες ατμού και κουζίνες ατμού που χρησιμοποιούν λιγότερο νερό! Επίσης, σκεφτείτε να αγοράσετε εξοπλισμό που εκκενώνει συνεχώς το νερό. Εγκαταστήστε τουαλέτες WaterSense που έχουν πιστοποιηθεί ότι είναι 20 τοις εκατό πιο αποδοτικές στο νερό και με καλύτερη απόδοση από τα τυποποιημένα μοντέλα. Ελέγξτε τους αυτόματους αισθητήρες στις βρύσες, τις τουαλέτες και τα ουρητήρια για να βεβαιωθείτε ότι λειτουργούν σωστά και αποφύγετε την περιττή χρήση νερού.

1.2 ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΤΕ ΑΕΡΟΨΥΚΤΕΣ ΠΑΓΟΜΗΧΑΝΕΣ

Μια υδρόψυκτη μηχανή πάγου που παράγει 800 λίβρες πάγου χρησιμοποιεί επιπλέον 1.300 γαλιόνια νερού κάθε μέρα για να ψύξει τον συμπυκνωτή. Τα μοντέλα ENERGY STAR είναι περίπου 15% πιο ενεργειακά αποδοτικά και 10% πιο αποδοτικά από τα συμβατικά αντίστοιχα, σύμφωνα με το Τμήμα υδάτινων πόρων της Αριζόνα. Μια καλύτερη επιλογή είναι η εγκατάσταση μιας αερόψυκτης μηχανής πάγου, η οποία χρησιμοποιεί 100.000 λιγότερα γαλιόνια νερού ετησίως για παραγωγή 500 λιβρών πάγου.

Ωστόσο, η υγιεινή και η καθαριότητα είναι ζωτικής σημασίας στη βιομηχανία τροφίμων. Το πλύσιμο των χεριών είναι μία από τις κύριες δραστηριότητες κατανάλωσης νερού καθ ' όλη τη διάρκεια της ημέρας. Οι όψεις χαμηλής ροής συμβάλλουν στην άμεση μείωση της κατανάλωσης νερού.



2. ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Το προσωπικό πρέπει να παρακολουθεί την κανονική λειτουργία των πράσινων μηχανημάτων και να ελέγχει τη δραστηριότητα καθ ' όλη τη διάρκεια της ημέρας. Πέρα από τη ρύθμιση και τη συμμόρφωση, πολλές περιβαλλοντικές και κοινωνικές πρωτοβουλίες είναι εθελοντικές. Η Κοινότητα είναι υπεύθυνη για την εφαρμογή κοινωνικών πρωτοβουλιών και συνεπάγεται το ανθρώπινο κεφάλαιο τους ως πολύτιμος πόρος.

Πολλά ξενοδοχεία έχουν εφαρμόσει κοινωνικές πρωτοβουλίες και Εταιρική Κοινωνική ευθύνη (CSR) στις συνήθεις καθημερινές πρακτικές τους. Η Εταιρική Κοινωνική ευθύνη στον ξενοδοχειακό κλάδο υπάρχει ιδανικά στη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού, στην τοπική κοινωνία και μέσω της προώθησης και άσκησης περιβαλλοντικών πρωτοβουλιών (Bohdanowicz & Zientara, 2008) και επηρεάζεται σε μεγάλο βαθμό από εσωτερικές και εξωτερικές δυνάμεις. Τα ξενοδοχεία προσπαθούν τώρα να είναι ηθικά μέσω κοινωνικών πρωτοβουλιών που προστατεύουν και υποστηρίζουν τις κοινότητες, τους ανθρώπινους πόρους τους και εφαρμόζουν περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες (Bohdanowicz & Zientara, 2008). Αρκετές πολυεθνικές εταιρείες έχουν αποκτήσει μια πολύ αρνητική φήμη με βάση τις προηγούμενες ανήθικες πρακτικές τους. Οι μεγαλύτερες εταιρείες έχουν επικριθεί λόγω των χημικών εκπομπών τους, υπεύθυνες για την αλλαγή του κλίματος, την περιβαλλοντική καταστροφή και την άδικη μεταχείριση των εργαζομένων. Λόγω τέτοιων επικρίσεων και αρνητικής δημοσιότητας, πολλές επιχειρήσεις έχουν αυξήσει την εστίαση στην εταιρική κοινωνική ευθύνη.

Οι έλεγχοι είναι απαραίτητοι για τον καθορισμό μελλοντικών στόχων και την επίγνωση της τρέχουσας θέσης του ξενοδοχείου όσον αφορά τους πόρους που χρησιμοποιεί το τμήμα. Είναι σημαντικό να ελέγξετε πόση ενέργεια και νερό καταναλώνονται και πόσα απόβλητα παράγονται. Για να ξεκινήσει ένα περιβαλλοντικό πρόγραμμα, η μέτρηση και η συγκριτική αξιολόγηση είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχία. Κάθε τμήμα πρέπει να ελεγχθεί, για παράδειγμα: μηχανικοί, πλυντήριο, γενική διαχείριση, χώροι και αναψυχή, οροφοκομία, αγορά, κουζίνα και καταστήματα ποτών τροφίμων, ρεσεψιόν. Η υποστήριξη του προσωπικού είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχία του περιβαλλοντικού προγράμματος. Επίσης, η διαβούλευση με την ομάδα σας είναι ένα εξαιρετικό σημείο εκκίνησης και θα τους κάνει υπερήφανους που εργάζονται για τον τομέα σας. Για να ξεκινήσετε ένα σχέδιο δράσης, είναι σημαντικό να ορίσετε πιθανούς και συγκεκριμένους στόχους. Η ρύθμιση ενός στόχου, όπως "μείωση της κατανάλωσης ενέργειας", θα ήταν πολύ ασαφής και πιο κατάλληλη θα ήταν "αντικατάσταση λαμπτήρων με φώτα LED".

Για να ξεκινήσετε με ένα σχέδιο δράσης, θα πρέπει να επιλέξετε συγκεκριμένους στόχους που μπορούν εύκολα να επιτευχθούν. Ένα παράδειγμα θα ήταν να ορίσετε μια εκτύπωση διπλής όψης και να παρακολουθείτε όλες τις δαπάνες και τα μέτρα που υιοθετείτε. Επιλέξτε μέτρα που έχουν βαθύτερο αντίκτυπο, θα



ήταν εύκολο να παρακολουθείτε και να βρείτε χρήματα για να επενδύσετε σε μεγαλύτερα έργα. Η εκλογή μιας πράσινης Επιτροπής μπορεί να δώσει στους υπαλλήλους υποστήριξη και ενθουσιασμό για τους στόχους που επιτεύχθηκαν. Για να επιλέξετε μια πράσινη ομάδα, είναι σημαντικό να βρείτε τεχνική εμπειρία σε επιχειρήσεις, μηχανική και αγορά, να εμπλέξετε επαγγελματίες μάρκετινγκ και πωλήσεων, καθώς μπορεί να έχουν εξωτερική εμπειρία σχετικά με τους καταναλωτές και τους ανταγωνιστές.

Οι δεξιότητες επικοινωνίας είναι επίσης σημαντικές, ιδίως όταν ασχολούνται με εξωτερικούς ενδιαφερόμενους. Τα μέλη της green team θα πρέπει να έχουν ενδιαφέρον για περιβαλλοντικά θέματα και να είναι σε θέση να δεσμευτούν για ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Είναι ζωτικής σημασίας να συντάξουμε μια δήλωση περιβαλλοντικής πολιτικής η οποία θα πρέπει να εξηγεί τους περιβαλλοντικούς στόχους, για παράδειγμα δεσμεύοντας τη μείωση του 20% σε ένα αγαθό, μέσα σε ένα χρόνο. Ο τρόπος με τον οποίο αντιμετωπίζονται οι εργαζόμενοι, για παράδειγμα, η προώθηση των ίσων ευκαιριών και άλλων θεμελιωδών ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

Οι δηλώσεις πολιτικής πρέπει να κοινοποιούνται στα εγχειρίδια των εργαζομένων, στους ιστότοπους, στα πακέτα πληροφοριών επισκεπτών. Προσπαθήστε να συμπεριλάβετε το περιβαλλοντικό πρόγραμμα στην εκπαίδευση των εργαζομένων. Αυτές οι πληροφορίες θα πρέπει να περιλαμβάνονται στην τεκμηρίωση κατάρτισης, σε πακέτα προσανατολισμού για νέους υπαλλήλους με στόχο την ενσωμάτωση πολιτικών στο Περιβαλλοντικό Πρόγραμμα.

Οι τακτικές εκθέσεις προόδου πρέπει να ενημερώνονται και να είναι ζωτικής σημασίας για την επίτευξη των στόχων πολιτικής. Θα πρέπει να γίνονται για την παρακολούθηση και τη μέτρηση των στόχων στο Περιβαλλοντικό Πρόγραμμα. Όλοι αυτοί οι στόχοι θα πρέπει επίσης να κοινοποιούνται σε όλους τους ενδιαφερόμενους και να τοποθετούνται στον ιστότοπο.

Παρακάτω ακολουθεί παράδειγμα λίστας ελέγχου/αυτοελέγχου που θα χρησιμοποιηθεί σε μια “πράσινη” κατεύθυνση.

Οργάνωση, υποβολή εκθέσεων και διαχείριση	Ναι	Όχι	Μέτρο	Σχόλια
Έχετε γραπτό έγγραφο πολιτικής;				
Είναι ένα ή περισσότερα άτομα υπεύθυνα για περιβαλλοντικά ζητήματα;				
Οι εκθέσεις για περιβαλλοντικά ζητήματα γίνονται τακτικά;				
Συμμετέχει η επιχείρηση σε περιβαλλοντικά φόρουμ όπως το green business club ή το waste minimization club;				
Δημοσιεύονται τακτικά εκθέσεις προόδου σχετικά με περιβαλλοντικά ζητήματα και σχέσεις εργαζομένων;				



Διαχείριση ενέργειας	Ναι	Όχι/No	Μέτρο	Σχόλια
Είναι ο φωτισμός αποδοτικός και αποτελεσματικός σε τουλάχιστον το 50% της επιχείρησης;				
Υπάρχουν ενδείξεις εξοπλισμού χαμηλής ενέργειας, όπως μεγάλα ηλεκτρικά μηχανήματα (ψυγεία, μικροκύματα, κουζίνες κλπ.)?				
Υπάρχει μέλος του προσωπικού που είναι υπεύθυνο για τη συνεχή παρακολούθηση των επιδόσεων και την επίτευξη στόχων βάσει των αποτελεσμάτων;				
Έχει εντοπιστεί μια αρχική αξιολόγηση; Για παράδειγμα, αλλαγή σε ενεργειακά αποδοτικούς λαμπτήρες, ανιχνευτές κίνησης κ. λπ.;				
Υπάρχει κάποιο μέτρο που να διασφαλίζει ότι η ενέργεια εγκατάστασης δεν έχει καμία επίδραση στην ενέργεια των κατοίκων της περιοχής;				
Οι περιοριστές ροής ή οι ελεγκτές, χρησιμοποιούνται κατάλληλα για αναποτελεσματικές κεφαλές ντους και βρύσες;				
Μπορούν οι οικονομοί να εντοπίσουν κοινά προβλήματα συντήρησης;				
Υπάρχει κάποιο σύστημα διαχείρισης ενέργειας εγκατεστημένο για να απενεργοποιήσετε το φως και τον κλιματισμό όταν δεν υπάρχει επισκέπτης μέσα;				
Υπάρχει κάποιο πρόγραμμα αλλαγής πετσετών σχετικά με την αλλαγή κλινοσκεπασμάτων;				
Μπορούν οι εργαζόμενοι να χρησιμοποιούν ποδήλατα στη γύρω περιοχή;				
Οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας λαμβάνονται επί τόπου και χρησιμοποιούνται, για παράδειγμα ο ήλιος, ο άνεμος, το βιολογικό αέριο ή άλλα καύσιμα;				
Διαχείριση Υδάτων	Ναι	Όχι	Μέτρο	Σχόλια
Η επιχείρηση συμμετέχει ενεργά στην επίτευξη μείωσης της κατανάλωσης νερού και επίσης στη μείωση του κόστους;				
Οι συσκευές εξοικονόμησης νερού μειώνουν αποτελεσματικά τις καταναλώσεις νερού. Για παράδειγμα περιοριστές ροής, αεριστήρες, κρουστικές βρύσες ή περιοριστές σε σωλήνες νερού;				
Χρησιμοποιείται γκρίζο νερό (grey water) μετά την κατάλληλη επεξεργασία;				
Είναι εγκατεστημένα σε WC συσκευές χαμηλής έκπλυσης και συσκευές εξοικονόμησης νερού;				



Οι κύριοι τομείς κατανάλωσης νερού παρακολουθούνται από μια αρχική αξιολόγηση και, κατά συνέπεια, προσδιορίζονται από ένα σχέδιο δράσης για εξοικονόμηση;				
Έχει οριστεί μέλος του προσωπικού για να παρακολουθεί συνεχώς την απόδοση και να θέτει ρεαλιστικούς στόχους με βάση τα αποτελέσματα;				
Υπάρχουν εγκατεστημένες τεχνολογίες που επιτρέπουν την επαναχρησιμοποίηση των όμβριων υδάτων και του γκρίζου νερού για κηπουρική, πλύσιμο, δάπεδα, τουαλέτες κλπ.?				
Υπάρχει εκπαίδευση για τους υπαλλήλους σχετικά με τις πρακτικές εξοικονόμησης νερού;				
Μπορούν οι εργαζόμενοι να ανιχνεύσουν και να επιδιορθώσουν κοινά προβλήματα συντήρησης όπως διαρροές ντους, τουαλέτες κλπ.?				
Εφαρμόζονται πολιτικές μείωσης του νερού π.χ. όχι εύκαμπτες επιφάνειες για να τις καθαρίσετε και να μην ποτίσετε κήπους την ημέρα;				
Η χρήση χημικών ουσιών όπως το λευκαντικό και το απορρυπαντικό ελαχιστοποιείται όπου είναι δυνατόν;				
Απόβλητα	Ναι	Όχι	Μέτρο	Σχόλια
Είναι η επιχείρηση συμβατή με τους εθνικούς κανονισμούς για τα απόβλητα;				
Είναι η επιχείρηση συμβατή με το να εφαρμόζει ελέγχους για να παρακολουθεί ποιο τμήμα είναι υπεύθυνο για τα απόβλητα που δημιουργούνται για παράδειγμα χαρτί, πλαστικό, αλουμίνιο, γυαλί κλπ.?				
Υπάρχει κάποια ενεργή διαδικασία για τη μείωση ή την επαναχρησιμοποίηση των αποβλήτων; Για παράδειγμα, παρέχοντας κάδους ανακύκλωσης σε κάθε τμήμα, αγοράζοντας χύμα, αγοράζοντας προϊόντα με λιγότερη συσκευασία.				
Τα ανακυκλώσιμα στοιχεία όπως το χαρτόνι, το πλαστικό, το γυαλί, τα μέταλλα, τα απόβλητα τροφίμων κ. λπ. συλλέγονται ξεχωριστά;				
Τα δοχεία σαπουνιού και σαμπουάν είναι επαναχρησιμοποιήσιμα και χρησιμοποιούνται σακούλες πλυντηρίων υφασμάτων και επαναφορτιζόμενες μπαταρίες;				
Αποφεύγετε να σερβίρετε καρυκεύματα μιας χρήσης όπως μαρμελάδα, βούτυρο κ. λπ.;				
Συνήθως δίνετε πίσω συσκευασίες στους προμηθευτές;				
Δωρίζετε έπιπλα ή / και τρόφιμα σε φιλανθρωπικά ιδρύματα;				
Παρέχετε στους υπαλλήλους επαναχρησιμοποιήσιμες κούπες αποφεύγοντας κύπελλα μιας χρήσης;				
Υπάρχουν αρκετοί κάδοι απορριμμάτων για τους επισκέπτες γύρω από το ξενοδοχείο;				



Αγορές	Ναι	Όχι	Μέτρο	Σχόλια
Τα προϊόντα προέρχονται από τοπικούς προμηθευτές όπου είναι δυνατόν;				
Αναφέρετε τη χρήση βιολογικών και τοπικών και συστατικών σε μενού εστιατορίων;				
Το ξενοδοχείο σας αγοράζει προϊόντα με πιστοποίηση περιβαλλοντικής ποιότητας?				
Τα υλικά καθαρισμού αγοράζονται με χαμηλές περιβαλλοντικές επιπτώσεις;				
Θεωρείται κοινή αγορά μεταξύ διαφορετικών Ξενοδόχων για τη διερεύνηση δυνατοτήτων;				
Κοινοτική στήριξη	Ναι	Όχι	Μέτρο	Σχόλια
Θα ωφεληθεί η τοπική κοινωνία από την επιχείρηση;				
Συμβάλλει ενεργά το ξενοδοχείο σε αναπτυξιακά έργα των τοπικών κοινοτήτων;				
Το ξενοδοχείο υποστηρίζει και συμβάλλει ενεργά σε οποιαδήποτε έργα διατήρησης ή πολιτιστικής κληρονομιάς μέσω οικονομικής ή άλλου είδους υποστήριξης?				
Το ξενοδοχείο παρουσιάζει τοπικά έργα τέχνης;				
Συνεργάζεται το ξενοδοχείο με επίσημες κυβερνητικές ή / και τουριστικές επιχειρήσεις για τη βελτίωση των περιβαλλοντικών προτύπων στην περιοχή;				
Το ξενοδοχείο προωθεί την περιβαλλοντική εκπαίδευση στην τοπική κοινωνία;				
Συμμετέχει το ξενοδοχείο σε εκδηλώσεις που προωθούν περιβαλλοντικά θέματα;				
Η ίδια η επιχείρηση του ξενοδοχείου προωθεί και σέβεται τοπική κουλτούρα και κληρονομιά;				
Εκπαίδευση Πελατών	Ναι	Όχι	Μέτρο	Σχόλια
Οι επισκέπτες ενθαρρύνονται να αγοράζουν προϊόντα που γίνονται τοπικά;				
Οι επισκέπτες ενημερώνονται για την προστασία του περιβάλλοντος στην περιοχή, όπως πολιτικές που προστατεύουν τις περιοχές που φτιάχνουν φωλιές χελώνες, κοραλλιογενείς υφάλους κ. λπ.);				
Το ξενοδοχείο παρέχει μια λίστα με το είδος των αναμνηστικών ή των τροφίμων που πρέπει να αποφεύγουν οι επισκέπτες;				
Το ξενοδοχείο ενημερώνει τους επισκέπτες για τη θρησκεία και τον πολιτισμό της περιοχής;				
Το ξενοδοχείο ενημερώνει τους επισκέπτες σχετικά με τον τρόπο ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης και τις πρακτικές				



εξοικονόμησης κατά τη διάρκεια της διαμονής τους, για παράδειγμα την απενεργοποίηση των φώτων, το πλύσιμο λίγων πετσετών την εβδομάδα, την εξοικονόμηση νερού κατά το πλύσιμο των δοντιών κλπ.;				
Το ξενοδοχείο ενθαρρύνει τους επισκέπτες να εξερευνήσουν τις γύρω περιοχές;				
Εκπαίδευση Εργαζομένων	Ναι	Όχι	Μέτρο	Σχόλια
Το ξενοδοχείο διαθέτει πρόγραμμα περιβαλλοντικής κατάρτισης για τους εργαζόμενους, όπως το πώς να μειώσετε την κατανάλωση νερού και τα απόβλητα;				
Το ξενοδοχείο δίνει σημασία στις ιδέες των εργαζομένων για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων του ξενοδοχείου;				

3. ΑΠΑΝΤΗΣΤΕ ΣΤΙΣ ΑΚΟΛΟΥΘΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

1. Ποιό είναι το πράσινο gadget που δεν χρησιμοποιείται για την παρακολούθηση της ενέργειας?

- φωτισμός LED
- έξυπνοι θερμοστάτες
- τουαλέτες WaterSense
- βρύσες υψηλής ροής

2. Ποιοί είναι οι εξοπλισμοί συστημάτων διάθεσης τροφίμων που μειώνουν την κατανάλωση νερού στα ξενοδοχεία?

- φούρνοι συνδυασμού και κουζίνες ατμού
- τουαλέτες WaterSense
- φωτισμός LED

3. Ποιό τμήμα πρέπει να ελέγχεται στην κατανάλωση ενέργειας?

- μηχανικοί, πλυντήριο, διαχείριση, οροφκομία, κουζίνα
- καταστήματα, αίθουσες, έπιπλα, δωμάτια
- πλυντήρια, φωτισμός LED, energy star

4. Ποιές είναι οι δεξιότητες που χρησιμοποιούνται συνήθως για μια “πράσινη ομάδα”?

- επικοινωνία, ενδιαφέρον για το περιβάλλον
- Μηχανική, Μαθηματικά, τοπική εξειδίκευση
- ενθουσιασμός, ενσυναίσθηση, τοπική υποστήριξη

5. Τί πρέπει να γίνει για τη διαχείριση των αποβλήτων ενέργειας?

- Εμφάνιση αποδεικτικών στοιχείων και παρακολούθηση
- πλαστικές συσκευασίες χρήσης
- αποφυγή εσωτερικών ελέγχων



6. Ενημερώστε τους επισκέπτες σχετικά με τις τεχνικές που χρησιμοποιούνται για την παρακολούθηση των αποβλήτων μέσω:

- a) θρησκείας και πολιτισμού
- b) τρόφιμα και αναμνηστικά που πρέπει να αποφύγουν
- c) αποφύγετε εκδηλώσεις που προωθούν την περιβαλλοντική εκπαίδευση

4. FAQs ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

1. Πώς μπορώ να παρακολουθώ την κατανάλωση ενέργειας, νερού και αποβλήτων?

Πολλοί επιχειρηματίες χρησιμοποιούν διαφορετικό είδος gadget για να εξοικονομήσουν και να προστατεύσουν του περιβάλλον, όπως έξυπνοι θερμοστάτες που χρησιμοποιούνται μόνο όταν οι επισκέπτες χρειάζονται πραγματικά θέρμανση και κλιματισμό. Οι λαμπτήρες φωτισμού LED καταναλώνουν λιγότερη ενέργεια από το αλογόνο λόγω του υψηλού ποσοστού υδραργύρου μέσα. Τα συστήματα διαχείρισης ενέργειας ελέγχουν ολόκληρη την περιοχή και κάθε ηλεκτρονική συσκευή μέσω τηλεχειριστηρίου, όχι μόνο σύστημα θέρμανσης και αέρα, αλλά και φώτα, στερεοφωνικό, τηλεοράσεις, σύστημα ασφαλείας. Ολόκληρο το κτίριο μέσω τηλεχειριστηρίου μέσω smartphones.

2. Πώς μπορώ να παρακολουθήσω τη χρήση νερού στην εγκατάσταση?

Για να παρακολουθείτε τη χρήση νερού είναι κοινή η χρήση καθημερινών εγγραφών που μπορούν να σας βοηθήσουν να ελέγξετε ότι ο εξοπλισμός εξοικονόμησης νερού εξακολουθεί να παρέχει εξοικονόμηση. Το προσωπικό πρέπει να ενθαρρύνεται να αναφέρει τις βρύσες που στάζουν και τις διαρροές και οι επισκευές γενικά είναι γρήγορες και απλές.

3. Ποια κοινωνική πρωτοβουλία μπορώ να χρησιμοποιήσω για την προστασία και υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών?

Πολλά ξενοδοχεία εφαρμόζουν κοινωνικές πρωτοβουλίες και Εταιρική Κοινωνική ευθύνη (CSR) στις συνήθεις καθημερινές πρακτικές τους. Η Εταιρική Κοινωνική ευθύνη στον ξενοδοχειακό κλάδο υπάρχει στη Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού, στην τοπική κοινωνία, και μέσω της προώθησης και άσκησης περιβαλλοντικών πρωτοβουλιών. Αυτές οι πρωτοβουλίες προστατεύουν και υποστηρίζουν τα ξενοδοχεία, προσπαθούν τώρα να είναι ηθικά σωστά, μέσω κοινωνικών πρωτοβουλιών που προστατεύουν και υποστηρίζουν τις κοινότητες, τους ανθρώπινους πόρους τους και εφαρμόζουν περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες. Αρκετές πολυεθνικές εταιρείες έχουν αποκτήσει μια πολύ αρνητική φήμη, με βάση τις προηγούμενες ανήθικες πρακτικές τους.

4. Πώς μπορώ να επιλέξω μια “πράσινη” ομάδα?

Η επιλογή μιας πράσινης ομάδας μπορεί να δώσει στους υπαλλήλους το σωστό ποσό ενθουσιασμού για το στόχο που επιτεύχθηκε. Για να επιλέξετε μια πράσινη



ομάδα, είναι σημαντικό να βρείτε τεχνική εμπειρία σε επιχειρήσεις, μηχανική και αγορά, μαζί με επαγγελματίες μάρκετινγκ και πωλήσεων λόγω της εξωτερικής τους εμπειρίας σχετικά με τους καταναλωτές και τους ανταγωνιστές. Τα μέλη της green team θα πρέπει να έχουν μεγάλες επικοινωνιακές δεξιότητες και ενδιαφέρον για περιβαλλοντικά θέματα.

5. Ποιες είναι οι καλύτερες επιλογές για να αρχίσετε να εργάζεστε με το περιβαλλοντικό πρόγραμμα?

Ο καλύτερος τρόπος για να αρχίσετε να εργάζεστε με ένα περιβαλλοντικό πρόγραμμα είναι να ενημερώνετε τις τακτικές εκθέσεις προόδου προκειμένου να επιτύχετε τους στόχους πολιτικής. Οι εκθέσεις προόδου βοηθούν στην παρακολούθηση και τη μέτρηση των στόχων στο Περιβαλλοντικό Πρόγραμμα. Όλοι αυτοί οι στόχοι θα πρέπει επίσης να κοινοποιούνται σε όλους τους ενδιαφερόμενους και να τοποθετούνται στον ιστότοπο. Ένας αυτοέλεγχος με λίστες ελέγχου μπορεί να βοηθήσει στην επίτευξη αυτών των στόχων. Σε παραπάνω παράγραφο υπάρχουν μερικά παραδείγματα.



Project acronym: ENVIRECA
 Project name: "Greening" apprenticeships in the HORECA industry
 Project code: 2018-1-IT01-KA202-006773

Document Information

Document ID name: LEARNING MATERIALS UNIT 5
 Document title: ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 5
 Output Type: Project Management and Implementation
 Date of Delivery: 07/07/2019
 Activity type:
 Activity leader: EXELIA
 Dissemination level: Confidential

Document History

Versions	Date	Changes	Type of change	Delivered by
Version 1.0	07/07/2019	Initial document		EXELIA

Disclaimer

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Add one of the following:

[for materials developed in the context of project's intellectual outputs]:
 The project resources contained herein are publicly available under the [Creative Commons license 4.0 B.Y.](#)

[for Project Management and Implementation materials]:

This document is proprietary of the ENVIRECA Consortium. Project material developed in the context of Project Management & Implementation activities is not allowed to be copied or distributed in any form or by any means, without the prior written agreement of the ENVIRECA consortium.



ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 6

ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ

EQF ΕΠΙΠΕΔΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	4/5
ΔΙΑΡΚΕΙΑ	10 ώρες

Μαθησιακά Αποτελέσματα	Γνώση	Δεξιότητες	Αρμοδιότητες
<p>LO1 K16</p> <p>Προσδιορίστε τους διαφορετικούς τύπους βιοδιασπασίμων εμπορευμάτων, φιλικά προς το περιβάλλον μέσα καθαρισμού. Κατάλογος εποχιακών προϊόντων και προμηθευτών για την περιοχή</p>	<p>Ξέρει πώς να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Παράγει εποχιακά δίνοντας για την περιοχή • Βρεί και αξιοποιήσει τοπικούς προμηθευτές και βιώσιμα κανάλια Προμηθειών 	<p>Είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αξιολογήσει τους προμηθευτές τροφίμων για να διασφαλίσει ότι τα προϊόντα διατροφής είναι βιώσιμα • Επινοήσει μενού που χρησιμοποιούν εποχιακά και τοπικά βιώσιμα προϊόντα 	<p>Είναι υπεύθυνος για:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εργασία στις ομάδες για να προμηθευτεί τα βιώσιμα προϊόντα τροφίμων και τα προϊόντα για την επιχείρηση
<p>LO2 K17</p> <p>Εξηγήστε πώς οι αρχές βιωσιμότητας του εργοδότη σχετίζονται με τις συμπεριφορές αγοράς βιωσιμότητας</p>	<p>Ξέρει πώς να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εντοπίζει κύκλο ζωής προϊόντων και υπηρεσιών και οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις τους • Σχετίζει αρχές/αποστολή ή εντολή βιωσιμότητας του εργοδότη, με βιώσιμες αγοραστικές συμπεριφορές • Επαναχρησιμοποιήσει όλα τα τρόφιμα και προϊόντα που αγοράζονται εντός της επιχείρησης 	<p>Είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Συλλέξει και αξιολογήσει δεδομένα σχετικά με τους κύκλους ζωής του προϊόντος για την ελαχιστοποίηση των βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων περιβαλλοντικών επιπτώσεων • Εντοπίζει τοπικούς προμηθευτές βιώσιμων προϊόντων διατροφής 	<p>Είναι υπεύθυνος για:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ανεξάρτητη αξιολόγηση των καναλιών αγοράς για τη διασφάλιση της βιωσιμότητας • Παρακολούθηση διαδικασιών προμηθειών για την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων σε όλες τις αγορές
<p>LO3 K18</p> <p>Αξιολογήστε τους τοπικούς διαύλους βιώσιμων Προμηθειών. Εξηγήστε τον τρόπο συλλογής και διάδοσης πληροφοριών σχετικά με επαναχρησιμοποιήσιμα και βιοαποικοδομήσιμα προϊόντα.</p>	<p>Ξέρει πώς να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κάνει χρήση εναλλακτικών διαδικασιών που μπορούν να βοηθήσουν ή να μειώσουν τις διαδικασίες προμηθειών (π.χ. κήποι στέγης, φυτευτές βοτάνων κλπ.) • Μειώσει αναλώσιμα και επικίνδυνα υλικά και πώς να προμηθευτεί πράσινες εναλλακτικές λύσεις • Να προμηθευτεί και να χρησιμοποιήσει επαναχρησιμοποιήσιμα ή βιοδιασπώμενα προϊόντα και φιλικά προς το περιβάλλον καθαριστικά 	<p>Είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Επικοινωνήσει τη βιωσιμότητα • Προωθήσει τη χρήση τοπικών και εποχιακών συστατικών και προϊόντων στο σχεδιασμό μενού ή / και σε άλλους τομείς της επιχείρησης • Συλλέξει πληροφορίες σχετικά με επαναχρησιμοποιήσιμα και βιοδιασπώμενα προϊόντα και εξοπλισμό κατάλληλο για αγορά / χρήση εντός της εταιρείας 	<p>Είναι υπεύθυνος για:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εργασία ως ομάδα για να διασφαλίσει ότι το κόστος τροφίμων και ποτών παραμένει κατάλληλο, διασφαλίζοντας παράλληλα βιώσιμες και πράσινες πρακτικές προμηθειών • Ανάλυση της ευθύνης για την επικοινωνία της πολιτικής πράσινων προμηθειών στους εσωτερικούς ενδιαφερόμενους για να διασφαλιστεί ότι όλες οι διαδικασίες αγοράς είναι φιλικές προς το περιβάλλον



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

Ο στόχος της ενότητας είναι να παρέχει γνώσεις στους μαθητές σχετικά με τον τρόπο εύρεσης, επιλογής και χρήσης τοπικών προμηθευτών. Πώς οι βιώσιμες αρχές του εργοδότη σχετίζονται με βιώσιμες αγοραστικές συμπεριφορές; Πώς να βρείτε, προμηθευτείτε και χρησιμοποιήσετε επαναχρησιμοποιήσιμα ή βιοαποικοδομήσιμα είδη και φιλικά προς το περιβάλλον καθαριστικά. Τα στοιχεία που χρησιμοποιεί ο δάσκαλος θα βασίζονται σε θεωρητικές διαλέξεις, πρακτική εργασία, ατομική ανάθεση, παρουσιάσεις από μαθητές, διαλέξεις επισκεπτών, εργαστήρια, βίντεο, PPT και ούτω καθεξής.

Στο τέλος της μονάδας οι μαθητές θα αξιολογηθούν μέσω κάποιων γραπτών εξετάσεων, οι ερωτήσεις Q & A. Θα είναι μια γενική εστίαση στο τμήμα της θεωρίας και θα βοηθήσουν να αποκτήσουν τα απαραίτητα εργαλεία για να υποβληθούν στο πρακτικό μέρος σχετικά με τη μελλοντική δουλειά.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες πρέπει να σχεδιάζονται έτσι ώστε να επιτρέπουν στους ανθρώπους να μειώνουν τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις στην καθημερινή ζωή. Προκειμένου να σχεδιαστούν τα προϊόντα και οι υπηρεσίες για μια βιώσιμη ζωή, είναι σημαντικό να υποστηριχθούν οι άνθρωποι για να ενεργήσουν με αυτόν τον τρόπο, να χρησιμοποιήσουν την τεχνολογία για να διευκολύνουν την αλληλεπίδραση μεταξύ των ανθρώπων και τις ανάγκες πλήρωσης χωρίς να αποφευχθούν περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις.

Για να γίνει αυτό, είναι σημαντικό να κατανοήσουμε τους παράγοντες που επηρεάζουν τους χρήστες και που τους οδηγούν να συμπεριφέρονται με πιο βιώσιμο τρόπο. Για να γίνει αυτό, είναι σημαντικό να γνωρίζουμε τι αισθάνονται και ονειρεύονται οι άνθρωποι. Η κοινωνική επιρροή επηρεάζει επίσης τους εργοδότες που θα βρίσκονται εντός της βιώσιμης αγοραστικής συμπεριφοράς του εργοδότη.

Επιπλέον σε αυτή τη μονάδα, οι μαθητές θα πρέπει να γνωρίζουν πώς να βρουν, να επιλέξουν και να χρησιμοποιήσουν τοπικούς προμηθευτές και πώς να βρουν, να προμηθευτούν και να χρησιμοποιήσουν βιοδιασπώμενα προϊόντα και φιλικά προς το περιβάλλον καθαριστικά.

1. ΒΙΟΣΙΜΗ ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ

Οι εργοδότες είναι άνθρωποι και είναι και εκείνοι μέρος της κοινωνίας που ακολουθεί κυρίως τις ενέργειες των άλλων με στόχο τη μείωση της χρήσης ενέργειας τους. Η βιώσιμη συμπεριφορά είναι για παράδειγμα η χρήση ηλιακών συλλεκτών που συνήθως επηρεάζουν το 63% μιας γειτονιάς. Οι συμπεριφορές των άλλων μπορεί να είναι κίνητρα ειδικά όταν πρόκειται για την κομποστοποίηση και την ανακύκλωση σε μια ομάδα ανθρώπων που γνωρίζουν ο ένας τον άλλον καλά.



Για να αλλάξετε τη συμπεριφορά, πρώτα από τους ανθρώπους και στη συνέχεια από τους εργοδότες, είναι σημαντικό να σπάσετε τις κακές συνήθειες στην ιδιωτική ζωή, όπως κατά τη μετακίνηση, το γάμο και την έναρξη μιας νέας δουλειάς. Για να αλλάξετε τη συμπεριφορά μπορεί επίσης να είναι μια λύση η εφαρμογή κυρώσεων και όχι μόνο η επιβράβευση καλών συνήθειων. Οι κυρώσεις μπορούν να αφαιρεθούν μόλις διαμορφωθεί η καλή συνήθεια. Είναι σημαντικό να παρέχονται εύκολες βιώσιμες δράσεις, για παράδειγμα, κίνητρα και ανατροφοδότηση για παρατεταμένο χρονικό διάστημα.

Οι βιώσιμες αρχές του εργοδότη σχετίζονται με τη βιώσιμη αγοραστική συμπεριφορά. Η βιωσιμότητα μπορεί να είναι πιο ελκυστική με προσωπικά οφέλη όπως η υγεία ή η ποιότητα των προϊόντων, η αυτό-αποτελεσματικότητα. Εάν οι ενέργειες των ανθρώπων τονιστούν θετικά, θα κάνουν πιο πράσινες επιλογές.

Τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια μπορούν επίσης να ζητήσουν από τους πελάτες να εξοικονομήσουν άμεσα ενέργεια και η μείωση αυτή έχει υπολογιστεί στο 12%. Ο περιβαλλοντισμός έχει επίσης συνδεθεί με τη συμπεριφορά των γυναικών και έχει εγγραφεί στους παραδοσιακούς ρόλους των φύλων. Στη συνέχεια, ανακαλύφθηκε ότι ο περιβαλλοντισμός ήταν ελκυστικός τόσο για τους άνδρες όσο και για τις γυναίκες.

Συγκεκριμένα παραδείγματα μπορούν να βοηθήσουν στην ευαισθητοποίηση της γενικής γνώμης για το περιβάλλον. Τα ζώα, τα φυτά και οι άνθρωποι που επηρεάζονται πραγματικά από την αλλαγή του κλίματος μπορεί να είναι μια καλή εικόνα που πρέπει να χρησιμοποιήσετε για να είστε πιο πράσινοι. Η αλλαγή των παγετώνων μπορεί να παρουσιαστεί με φωτογραφίες στους περισσότερους ανθρώπους και μπορεί να βοηθήσει στην αλλαγή της συμπεριφοράς και της προοπτικής προς το περιβάλλον και την κλιματική αλλαγή.

Για την ανάπτυξη της ευαισθητοποίησης και των κινήτρων μεταξύ των εργαζομένων, υπάρχουν τρεις σημαντικές περιπτώσιολογικές μελέτες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως παράδειγμα σχετικά με τη βιώσιμη τροφοδοσία, σχετικά με τις ετικέτες, τοπικές και εποχιακές, και τα απόβλητα τροφίμων. Ο οργανισμός μπορεί να επιτύχει βιωσιμότητα, για παράδειγμα μέσω

- Κίνητρο και δέσμευση στο προσωπικό της κουζίνας και των υπηρεσιών
- Ανάπτυξη γνώσεων στο προσωπικό της κουζίνας όλο και πιο βιώσιμη με ενθουσιασμό και δημιουργικότητα
- Βιώσιμη εμφάνιση του χώρου του κυλικείου
- Κανένα όραμα και κανένας στόχος για βιωσιμότητα δεν μπορεί να επηρεάσει αρνητικά το σχέδιο
- Διευκόλυνση μιας έρευνας προκειμένου να μειωθούν τα εμπόδια στις αλλαγές συμπεριφοράς προς την αειφορία στην τροφοδοσία προσωπικού και επισκεπτών
- Αναπτύξτε ένα σχέδιο για την παρακολούθηση των προσπαθειών για τα βήματα αειφορίας
- Οργανώστε ένα εργαστήριο που μπορεί να εμπνεύσει και να μοιραστεί δυνατότητες για πιο βιώσιμα μενού και να διδάξει δεξιότητες



- Εσωτερική επικοινωνία και επικοινωνία με τους επισκέπτες
- Δημιουργικότητα στη διαμόρφωση μενού και δημιουργικότητα σε διαφορετικά επίπεδα τμημάτων
- Ευαισθητοποίηση σε αναλογία φυτικών και λιγότερο ζωικών προϊόντων

2. ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΚΑΙ ΒΙΟΠΟΙΚΟΔΟΜΗΣΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Η ανάπτυξη του πρασίνου μπορεί να επιτευχθεί από την καθημερινή συμπεριφορά και επίσης μπορεί να ενισχυθεί στο κοινό από τεράστιες αρχές. Για παράδειγμα, οι Πράσινες Δημόσιες Συμβάσεις (GPP) είναι ένα σημαντικό εργαλείο που υποστηρίζει η Ευρωπαϊκή Ένωση και το οποίο χρησιμοποιείται για την επίτευξη στόχων πολιτικής σχετικά με το κλίμα και το περιβάλλον. Το εγχειρίδιο GPP έχει σχεδιαστεί για να εξηγήσει τις δυνατότητες από την άποψη του δικαίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης που ανακατευθύνει στις επαφές “πρασίνισμα”. Οι αναγνώστες-στόχοι είναι δημόσιες αρχές, αλλά περιέχουν επίσης ιδέες για προμηθευτές και παρόχους υπηρεσιών και ιδιαίτερα για μικρότερες εταιρείες. Οι αρχές που εφαρμόζουν την GPP θα αντιμετωπίσουν τις περιβαλλοντικές προκλήσεις και θα μειώσουν τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου και θα προχωρήσουν προς μια κυκλική οικονομία.

Η γεωργία αποτελεί σημαντικό μέρος αυτού του εγχειριδίου μαζί με τις εκπομπές του θερμοκηπίου, την υποβάθμιση του εδάφους και των υδάτων, τη βιοποικιλότητα και τα απόβλητα. Η συσκευασία μεταφοράς και η αποθήκευση των προϊόντων διατροφής περιλαμβάνονται σε αυτόν τον κατάλογο. Η βιολογική παραγωγή, η μείωση των τροφίμων και των αποβλήτων συσκευασίας έχει σημαντικό αντίκτυπο στην κοινή γνώμη.

Δύο περιπτώσιολογικές μελέτες που θα ήταν ενδιαφέρον να επικεντρωθούν προέρχονται από τη Σουηδία και τη Γαλλία.

Στο Malmö, στη Σουηδία σερβίρεται για πρώτη φορά το 100% βιολογικών τροφίμων. Ένα πιλοτικό πρόγραμμα για το σχολείο Djuradal περιλάμβανε βιολογικά προϊόντα στο σχολείο τα οποία παραδίδονταν μία φορά την εβδομάδα με βιώσιμα οχήματα. Μέχρι το τέλος του έτους ο αντίκτυπος ήταν υπέροχος. Το κόστος ελαχιστοποιήθηκε επίσης με τη μετάβαση από τα προϊόντα κρέατος σε εποχιακά προϊόντα.

Στη Γαλλία, ένα άλλο πιλοτικό πρόγραμμα έδειξε ότι η πόλη Lens παρείχε 100% πιστοποιημένα βιολογικά προϊόντα. Πρόστιμο σε περίπτωση που τα προϊόντα δεν είχαν τις πληροφορίες σχετικά με τις μεθόδους παραγωγής και την ανιχνευσιμότητά τους. Αυτή η νέα πολιτική συνέβαλε στην προώθηση και αύξηση της ζήτησης βιολογικών τροφίμων.

Οι οδικές μεταφορές είναι εξαιρετικά σημαντικές για να καταστούν τα προϊόντα 100% βιολογικά. Είναι υπεύθυνη για περίπου το 25% των εκπομπών αερίων στην ΕΕ. Το πρόβλημα είναι ότι ενώ τα οχήματα είναι πιο οικολογικά από πριν, ο όγκος των μεταφορών δεν άλλαξε ή αυξήθηκε σε πολλά μέρη της Ευρώπης. Αυτό που πρέπει να γίνει είναι να ενθαρρυνθούν και άλλες μέθοδοι μεταφοράς. Σημαντική εξοικονόμηση



κόστους μπορεί να επιτευχθεί μέσω φορολογικών και υγειονομικών οφελών και πρέπει να υποστηριχθεί από τον δημόσιο τομέα, δεδομένου ότι είναι υπεύθυνος για μεγάλο αριθμό οχημάτων όπως λεωφορεία, φορτηγά και κάθε μέσο μαζικής μεταφοράς.

Η εστίαση και η φιλοξενία είναι μια από τις μεγαλύτερες οικονομικές δραστηριότητες στον κόσμο και ο αντίκτυπός της από περιβαλλοντική άποψη είναι τεράστιος. Η οικολογική βιωσιμότητα, στην πραγματικότητα, έχει γίνει συχνά μια στρατηγική μάρκετινγκ και ορισμένα τουριστικά καταλύματα χρησιμοποιούν μόνο μικρές και περιορισμένες βελτιώσεις βιωσιμότητας για να ευχαριστήσουν τα μάτια των καταναλωτών που γνωρίζουν την αειφόρο ανάπτυξη. Με την ίδια προσπάθεια, θα μπορούσαν απλώς να γίνουν πραγματικά αφοσιωμένοι στην περιβαλλοντική αιτία.

Αναλύσαμε αυτό το φαινόμενο σε βάθος. Εξετάζοντας τις περιβαλλοντικές πιστοποιήσεις που συνδέονται με τον τουρισμό στην Ιταλία και την Ευρώπη, θέλαμε να μάθουμε ποιες είναι οι πραγματικές απαιτήσεις για την κατάταξη της οικολογικής ποιότητας ενός ξενοδοχείου, ενός bed & breakfast, μιας αγροικίας, ενός κάμπινγκ ή οποιουδήποτε άλλου καταλύματος για το ταξίδι μας.

Τα βιολογικά τρόφιμα ονομάζονται τρόφιμα μηδενικών μιλίων και ένα καλό παράδειγμα στη βιομηχανία HORECA όσον αφορά τα τρόφιμα θα ήταν η χρήση εποχιακών, βιολογικών και τοπικών προϊόντων διατροφής. Το μενού πρέπει να δείχνει σαφώς ότι τα συστατικά προέρχονται από τη βιολογική γεωργία. Θα πρέπει να παρέχουν μια ποικιλία τοπικών και περιφερειακών παραλαβών και να παρατηρούν την απουσία προϊόντων GMO ή/και προϊόντων που υποβάλλονται σε ακτινοβολία. Είναι σημαντικό να χρησιμοποιείται νερό από υδάτινα έργα ή γυάλινο εμφιαλωμένο νερό από περιφερειακές πηγές.

Μαζί με μια φιλική προς το περιβάλλον δομή, όπως πίνακες ζωγραφικής, έπιπλα που αποτελούνται από φυσικά υλικά χωρίς επιβλαβείς ουσίες πετροχημικής προέλευσης και τοξικότητα που χύνεται σε πλωτές οδούς και λεκάνες απορροής, είναι σημαντικό να χρησιμοποιηθούν εξαιρετικά βιοαποικοδομήσιμα και φυσικά αποσμητικά χώρου.

Τα εστιατόρια βρίσκουν το δρόμο τους στην εξυπηρέτηση τοπικών τροφίμων και προωθούν όχι μόνο το πράσινο των γευμάτων τους αλλά και άλλες ιδιότητες μέσα σε αυτή την επιλογή. Για παράδειγμα, υπάρχουν πολλές άλλες θετικές πτυχές στην υιοθέτηση φιλικών προς το περιβάλλον μέτρων στην εξυπηρέτηση των τροφίμων, όπως η φρεσκάδα, τα γευστικά τρόφιμα, οι τοπικές οικονομίες μπορούν να υποστηριχθούν χρησιμοποιώντας τα προϊόντα τους, αυξάνοντας και τα οφέλη μάρκετινγκ.

Το φρέσκο προϊόν είναι ένα από τα σημαντικότερα οφέλη για τα πράσινα εστιατόρια. Τα φρούτα και τα λαχανικά μεταφέρονται καθημερινά σε μικρές αποστάσεις. Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, η μικρή απόσταση διατηρεί την εμφάνιση, τη γεύση και τα θρεπτικά συστατικά των προϊόντων.

Η χρήση τοπικών προϊόντων συμβάλλει στην υποστήριξη της τοπικής οικονομίας και στην προώθηση σχέσεων με άλλους επιχειρηματίες στην περιοχή όπου εγκαθίστανται τα εστιατόρια. Επιπλέον, οι πελάτες αγαπούν να τρώνε προϊόντα που προέρχονται από



το τοπικό περιβάλλον και θα μπορούσε να είναι μια καλή στρατηγική μάρκετινγκ για την επιχείρηση.

Τα τοπικά τρόφιμα βασίζονται επίσης στις εποχές και έτσι τα εστιατόρια πρέπει να αλλάξουν το μενού ανάλογα με τη διαθεσιμότητα των προϊόντων στη φύση. Πολλοί επιχειρηματίες πιστεύουν ότι τα τοπικά προϊόντα είναι πολύ ακριβά, αλλά το κόστος τους δεν είναι πάντα υψηλότερο. Υπάρχουν και άλλα προϊόντα διαθέσιμα όλο το χρόνο, όπως τα πουλερικά, το βόειο κρέας, το χοιρινό, το μέλι, τα γαλακτοκομικά προϊόντα και το αρτοποιήματα. Οι μικροί παραγωγοί χρησιμοποιούν λιγότερη ενέργεια από τους μεγαλύτερους και πολλές μικρές επιχειρήσεις είναι οργανικές και δεν χρησιμοποιούν χημικές ουσίες, ορμόνες και φυτοφάρμακα.

3. ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΑ ΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΑ

Σήμερα πολλά προϊόντα καθαρισμού περιέχουν χημικές ουσίες που είναι εξαιρετικά επιβλαβείς για το περιβάλλον και επίσης για τον άνθρωπο. Εκτός από τα φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα καθαρισμού, υπάρχουν φυσικές εναλλακτικές λύσεις όπως το ξίδι και το μηλόξιδο, που βοηθούν στην απομάκρυνση της μικροβιακής μόλυνσης, σκοτώνοντας τα βακτηρίδια και τα μικρόβια. Το ξίδι μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί με μαγειρική σόδα, που προκαλεί μια έντονη αντίδραση, βοηθώντας στον καθαρισμό των κουζινών και των αποχετεύσεων των λουτρών.

Το υπεροξείδιο μπορεί να απολυμαίνει και να καθαρίζει για να λευκαίνει και να φωτίζει τα ρούχα, τους τοίχους και τους πάγκους. Το υπεροξείδιο του υδρογόνου μπορεί να χρησιμοποιηθεί μαζί με αιθέρια έλαια, η μαγειρική σόδα και το ξύδι μπορούν να δημιουργήσουν “βόμβες” καθαρισμού λεκάνης τουαλέτας και να καθαρίσουν εξίσου αποτελεσματικά.

Για να εξουδετερώσετε τις μυρωδιές η μαγειρική σόδα είναι η καλύτερη επιλογή, αλλά μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί ως αφαίρεση λεκέδων και απολυμαντικό. Είναι ήπιο λειαντικό και ασφαλές για χρήση σε ευαίσθητες επιφάνειες όπως μάρμαρο ή χαλκό και ορείχαλκο. Τα αιθέρια έλαια δεν χρησιμοποιούνται μόνο για αρωματοθεραπεία, αλλά έχουν επίσης εκπληκτικές αντιβακτηριακές ιδιότητες. Μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την παρασκευή καθαριστικών και αποσμητικών χώρου. Τα πιο συχνά χρησιμοποιούμενα αιθέρια έλαια είναι λεβάντα, λεμόνι, ευκάλυπτος, άγριο πορτοκάλι, δεντρολίβανο, θυμάρι, μέντα και κλέφτης.

Τα λεμόνια είναι επίσης ένα φυσικό απολυμαντικό και καταπληκτικό στην αφαίρεση λεκέδων. Η φλούδα και οι χυμοί χρησιμοποιούνται και οι δύο και μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το φλούδι είτε ξηρό είτε φρέσκο.

Αυτό το καθαριστικό είναι ιδανικό για πολλαπλές επιφάνειες και είναι μια χρήση για όλες τις χρήσεις. Χρησιμοποιήστε το για να καθαρίσετε τους πάγκους κουζίνας και μπάνιου, τους νεροχύτες, την τουαλέτα, τα τραπέζια και πολλά άλλα. Τα αιθέρια έλαια βοηθούν επίσης να καλύψουν τη μυρωδιά του ξιδιού στο σπίτι.



Υπάρχουν ορισμένες βιομηχανίες που παράγουν περιβαλλοντικά ασφαλή καθαριστικά. Τα συστατικά είναι φυτικά, βιοαποικοδομήσιμα και ποτέ δεν δοκιμάζονται σε ζώα. Οι μυρωδιές ποικίλλουν από βοτανικό καθαριστικό έως δημοφιλή φρούτα και λαχανικά. Ένα παράδειγμα είναι η Liquid Greeb products inc., φιλική προς το περιβάλλον και ασφαλής για τον άνθρωπο.

4. ΑΠΑΝΤΗΣΤΕ ΣΤΙΣ ΑΚΟΛΟΥΘΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

1. Ποιο είναι το κύριο χαρακτηριστικό για τις περιβαλλοντικές κοινωνικές επιπτώσεις;
 - a) να κατανοήσουν παράγοντες που επηρεάζουν τους ανθρώπους
 - b) Ποτέ μην φροντίζετε για το τι γνωρίζουν οι άνθρωποι
 - c) Ποτέ μην χρησιμοποιείτε βιώσιμη αγοραστική συμπεριφορά

2. Ποιος τύπος βιώσιμης συμπεριφοράς χρησιμοποιείται συνήθως μεταξύ των ανθρώπων;
 - a) η χρήση ηλιακών συλλεκτών
 - b) νέα κεντρικά ενεργειακά μηχανήματα
 - c) να πάρει και να ξεκινήσει μια νέα δουλειά

3. Λύσεις που υιοθετήθηκαν από τις κυβερνήσεις;
 - a) αναμονή για το ότι η συμπεριφορά αλλάζει από μόνη της
 - b) επιβράβευση κακών συνηθειών
 - c) κυρώσεις συμπεριφοράς

4. Ποιό είναι το όνομα του εγχειριδίου που ενισχύεται στις δημόσιες αρχές;
 - a) κυβέρνηση πράσινης ασφάλειας GSG
 - b) πράσινες δημόσιες προμήθειες GPP
 - c) σύστημα ηλιακών συλλεκτών PSS

5. Σε ποιες χώρες πιλοτικά προγράμματα για τρόφιμα μηδενικών μιλίων έχουν γίνει θετικά αποδεκτά;
 - a) Ιταλία και Γερμανία
 - b) Γαλλία και Σουηδία
 - c) Ηνωμένο Βασίλειο και Πορτογαλία

6. Ποιές φυσικές θεραπείες χρησιμοποιούνται στον καθαρισμό
 - a) ελαιόλαδο, αλάτι και ζάχαρη
 - b) μαγειρική σόδα, αιθέρια έλαια, λεμόνι
 - c) θυμάρι, μέντα, πορτοκάλι



5. FAQs ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

1. Γιατί είναι σημαντικό για τη βιομηχανία HORECA η χρήση τοπικών τροφίμων?

Τα φρούτα και τα λαχανικά μεταφέρονται καθημερινά σε μικρές αποστάσεις. Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, η μικρή απόσταση διατηρεί την εμφάνιση, τη γεύση και τα θρεπτικά συστατικά των προϊόντων. Η χρήση τοπικών προϊόντων συμβάλλει στην υποστήριξη της τοπικής οικονομίας και στην προώθηση σχέσεων με άλλους επιχειρηματίες στην περιοχή όπου εγκαθίστανται τα εστιατόρια. Επιπλέον, οι πελάτες αγαπούν να τρώνε προϊόντα που προέρχονται από το τοπικό περιβάλλον και θα μπορούσε να είναι μια καλή στρατηγική μάρκετινγκ για την επιχείρηση.

2. Ποια σημαντική αρχή συμβάλλει στην αύξηση της βιώσιμης αγοραστικής συμπεριφοράς μεταξύ ανθρώπων και εργαζομένων?

Κίνητρα και δέσμευση στο προσωπικό της κουζίνας και των υπηρεσιών, ανάπτυξη γνώσεων στο προσωπικό της κουζίνας που γίνεται πιο βιώσιμο με ενθουσιασμό και δημιουργικότητα, βιώσιμη εμφάνιση του χώρου του κυλικείου, κανένα όραμα και κανένας στόχος για βιωσιμότητα δεν μπορεί να επηρεάσει αρνητικά το σχέδιο, διευκόλυνση μιας έρευνας προκειμένου να μειωθούν τα εμπόδια στις αλλαγές συμπεριφοράς προς την αειφορία στην τροφοδοσία του προσωπικού και των επισκεπτών, ανάπτυξη ενός σχεδίου για την παρακολούθηση των προσπαθειών. Εσωτερική επικοινωνία και επικοινωνία με τους επισκέπτες, δημιουργικότητα στη διαμόρφωση μενού και δημιουργικότητα σε διαφορετικά επίπεδα τμημάτων. Ευαισθητοποίηση στην αναλογία φυτικών και λιγότερο ζωικών προϊόντων.

4. Πώς μπορώ να αρχίσω να προσφέρω φαγητό μηδενικών μιλίων?

Τα βιολογικά τρόφιμα ονομάζονται τρόφιμα μηδενικών μιλίων και ένα καλό παράδειγμα στη βιομηχανία HORECA όσον αφορά τα τρόφιμα θα ήταν η χρήση εποχιακών, βιολογικών και τοπικών προϊόντων. Το μενού πρέπει να δείχνει σαφώς ότι τα συστατικά προέρχονται από τη βιολογική γεωργία. Θα πρέπει να παρέχουν μια ποικιλία τοπικών και περιφερειακών παραλαβών και να παρατηρούν την απουσία προϊόντων GMO ή/και προϊόντων που υποβάλλονται σε ακτινοβολήση. Χρησιμοποιώντας τοπικά τρόφιμα, τα εστιατόρια πρέπει να αλλάξουν το μενού ανάλογα με τη διαθεσιμότητα των προϊόντων στη φύση. Πολλοί επιχειρηματίες πιστεύουν ότι τα τοπικά προϊόντα είναι πολύ ακριβά, αλλά το κόστος τους δεν είναι πάντα υψηλότερο. Υπάρχουν και άλλα προϊόντα διαθέσιμα όλο το χρόνο, όπως τα πουλερικά, το βόειο κρέας, το χοιρινό, το μέλι, τα γαλακτοκομικά προϊόντα και τα αρτοσκευάσματα. Οι μικροί παραγωγοί χρησιμοποιούν λιγότερη ενέργεια από τους μεγαλύτερους και πολλές μικρές επιχειρήσεις είναι οργανικές και δεν χρησιμοποιούν χημικές ουσίες, ορμόνες και φυτοφάρμακα.



5. Είναι δυνατή η χρήση μόνο φιλικών προς το περιβάλλον καθαριστικών στη βιομηχανία HORECA?

Υπάρχουν φυσικές εναλλακτικές λύσεις όπως το ξίδι και το μηλόξιδο που βοηθούν στην απομάκρυνση της μικροβιακής μόλυνσης, σκοτώνοντας τα βακτηρίδια και τα μικρόβια. Το ξίδι μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί με μαγειρική σόδα, που προκαλεί μια έντονη αντίδραση, βοηθώντας στον καθαρισμό των κουζινών και των αποχετεύσεων των λουτρών. Το υπεροξείδιο μπορεί να απολυμαίνει και να καθαρίζει για να λευκαίνει και να φωτίζει τα ρούχα, τους τοίχους και τους πάγκους. Το υπεροξείδιο του υδρογόνου μπορεί να χρησιμοποιηθεί μαζί με αιθέρια έλαια, η μαγειρική σόδα και το ξύδι μπορούν να δημιουργήσουν “βόμβες” καθαρισμού λεκάνης τουαλέτας και να καθαρίσουν εξίσου αποτελεσματικά. Επιπλέον, πολλές βιομηχανίες παράγουν 100% φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα που μπορούν να αγοραστούν σε όλο τον κόσμο.



Project acronym: ENVIRECA
 Project name: "Greening" apprenticeships in the HORECA industry
 Project code: 2018-1-IT01-KA202-006773

Document Information

Document ID name: LEARNING MATERIALS UNIT6
 Document title: ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 6
 Output Type: Project Management and Implementation
 Date of Delivery: 07/07/2019
 Activity type:
 Activity leader: EXELIA
 Dissemination level: Confidential

Document History

Versions	Date	Changes	Type of change	Delivered by
Version 1.0	07/07/2019	Initial document		EXELIA

Disclaimer

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Add one of the following:

[for materials developed in the context of project's intellectual outputs]:
 The project resources contained herein are publicly available under the [Creative Commons license 4.0 B.Y.](#)

[for Project Management and Implementation materials]:

This document is proprietary of the ENVIRECA Consortium. Project material developed in the context of Project Management & Implementation activities is not allowed to be copied or distributed in any form or by any means, without the prior written agreement of the ENVIRECA consortium.